



Diputació
Barcelona

Recull de bones pràctiques locals per fomentar l'esperit emprenedor i la creació d'empreses

**Recull de bones pràctiques locals
per fomentar l'esperit emprenedor
i la creació d'empreses**

© **Diputació de Barcelona**

Àrea de Desenvolupament Econòmic

Barcelona, 2010

Coordinació: Servei de Teixit Productiu

Assistència tècnica: ACTIVA PROSPECT, SL (Research & Solutions)

Impressió: DRG

ÍNDEX

Presentació	7
INTRODUCCIÓ	9
METODOLOGIA	13
Criteris per a la selecció de les Bones Pràctiques	13
Procés de recerca i treball de camp	14
Contingut dels camps de les fitxes de les Bones Pràctiques	16
BONES PRÀCTIQUES SELECCIONADES	19
1. Projecte “Joves amb Idees”	21
2. Sensibilització i Formació per a la creació d’empreses en el Sector de Serveis d’Atenció a les Persones	25
3. Centre de Recursos per Emprendre (CRE)	29
4. Projecte “Cultura Emprenedora a l’Educació Primària”	33
5. CUB Incubadora de Talent	37
6. Dia de l’Emprenedor	41
7. Entrevistes “Empresa al dia” i documentals “Tu també pots”	45
8. <i>Cadena de Formació de Emprendedores</i>	49
9. <i>Music Hero, emprende tu reto</i>	55
10. <i>Territorio 10</i>	59
11. <i>Play! Desafío para Novos Emprendedores</i>	63
12. <i>“On a tous un as en nous”</i> (Tots portem un as a dins)	67
13. <i>Maison des entrepreneurs</i> (Comunitat d’emprenedors)	71
14. <i>Advisering en begeleiding</i> (Promoció de l’emprenedoria)	75
15. <i>BolagsBolaget</i> (Empresa d’empreses)	79
Síntesis de les bones pràctiques seleccionades	82
RECOMANACIONS	85
Contingut dels programes i accions	85
Metodologia i innovació dels programes i accions	86
Col·lectius a qui s’adrecen els programes i accions	89
Lideratge i recursos dels programes i accions	90
Annex 1. Relació d’experiències consultades	91
Annex 2. Documentació i fonts d’informació consultades	99

PRESENTACIÓ

Fa uns 25 anys, i en el marc d'una duríssima crisi econòmica, alguns ajuntaments van decidir passar a l'acció per mirar de donar respostes a la situació d'atur creixent que havia portat els seus veïns i veïnes a reclamar solucions a l'administració que els resultava més propera, malgrat que aquesta no disposés de les competències ni de la capacitat per fer front a aquest tipus de situació. Un quart de segle després, els ajuntaments segueixen sense haver ampliat el seu abast competencial en aquest àmbit, tot i que, en conjunt, són notablement més capaços a l'hora d'actuar en conjuntures adverses i proporcionar a la població, i també a les empreses, l'atenció i el suport personalitzat que reclamen.

Ara bé, si una cosa ha canviat de manera radical des de mitjans dels anys 80, pel que fa al paper dels ens locals en el desenvolupament econòmic del territori, ha estat l'evolució experimentada en termes generals entre l'actuació reactiva i pal·liativa dels inicis i la forma de fer més estratègica i proactiva de l'actualitat. Un component essencial d'aquest canvi ha estat la intervenció del món local en el foment i el suport a les persones emprenedores.

Efectivament, és de tots conegut que les primeres experiències de suport a la creació d'empreses es realitzaven bàsicament com a via per a fomentar l'autoocupació de les persones en atur. Al llarg dels anys, i de manera progressiva, l'enfocament s'ha anat centrant en la promoció de l'actitud emprenedora com a factor d'autonomia personal i en la seva canalització envers la generació d'activitat econòmica, amb el benentès que la millor política d'ocupació possible es dona quan hi ha empreses que creen llocs de treball.

La Diputació, al costat dels ajuntaments, ha estat al capdavant d'aquesta forma de pensar i d'actuar des del començament: ha generat debat, ha proporcionat instruments i ha compartit experiències al respecte. Amb aquest recull que teniu a les mans, hem volgut analitzar de manera detallada diverses experiències nacionals i internacionals que es consideren exemplars en aquest propòsit local per motivar i ajudar la ciutadania a adoptar actituds més emprenedores i a tirar-les endavant amb èxit en forma d'empreses.

Serveixi aquest recull, per tant, com a reconeixement de la feina realitzada per tots i totes en aquests 25 anys i com a estímul per seguir treballant des del món local en el foment de l'esperit emprenedor i la creació d'empreses, amb la convicció que una societat capaç de prosperar, fins i tot davant les dificultats que pugui imposar l'entorn, ha de ser una societat emprenedora.

Teo Romero Hernández

President delegat de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic

INTRODUCCIÓ

En aquest informe s'han recollit i analitzat 15 bones pràctiques per al foment de l'esperit emprenedor, amb l'objectiu de contribuir a la dinamització del teixit productiu local, mitjançant el disseny i la implementació de polítiques que incorporen experiències reeixides en aquest àmbit, tant d'entorns propers, a Catalunya o a Espanya, com a nivell europeu.

El concepte d'emprenedoria es pot definir com la capacitat de les persones per generar idees, transferir conceptes, impulsar projectes i crear les estructures necessàries per portar-los a terme. En conseqüència, l'esperit emprenedor està intrínsecament vinculat a una actitud innovadora, creativa i amb disponibilitat d'assumir riscos. Aquesta capacitat d'emprendre, des de la perspectiva de la formació i l'aprenentatge, es pot estimular, oferint eines i mètodes per al seu desenvolupament. El foment de l'emprenedoria a escala local aporta un valor de proximitat que suposa avantatges per a la interacció amb el medi i afronta la complexitat de tractar la doble perspectiva econòmica i social, tant pel que fa a la selecció de les persones emprenedores com als sectors d'activitat on s'adreça. I és en aquest sentit que els programes de foment de l'emprenedoria, l'autoocupació i la creació d'empreses orienten la seva activitat.

El present recull de bones pràctiques aprofundeix en l'aplicació de mesures pel foment de l'emprenedoria en un context polític i institucional, l'actual, que reconeix la relació existent entre l'esperit emprenedor i la generació d'activitat econòmica, així com del paper de la micro, la petita i la mitjana empresa en la creació d'ocupació i la competitivitat de l'economia, i la importància de la contribució de l'administració pública, en especial la local, per crear les millors condicions d'estímul d'aquestes iniciatives empresarials.

Aquest marc d'actuació s'ha materialitzat, a nivell europeu, amb l'elaboració, el juny de 2008, del *Small Business Act*, document que plasma la necessitat d'incloure en l'agenda política i donar a les PIMES un paper central; una iniciativa que sorgeix amb la idea de "pensar primer a petita escala", i que defineix i estructura les polítiques i accions que cal impulsar des de la Unió Europea i els Estats Membres per tal d'estimular l'empresariat micro o de petites i mitjanes empreses, que són considerats organitzacions dinàmiques, i amb una gran contribució al creixement econòmic, la generació d'ocupació i la innovació.

En aquest sentit, els estudis realitzats sobre mentalitat empresarial mostren com actualment un 45% dels europeus desitjaria treballar com a autònom, davant del 61% de la població que té

aquesta preferència als Estats Units¹. Dins del context europeu, Espanya² es troba a la cua de l'Europa dels 25 quant a esperit empresarial i en una de les darreres posicions quant a clima favorable per emprendre. Entre les principals causes d'aquestes xifres negatives es trobarien aspectes com l'elevada proporció de negocis fallits, les dificultats per posar en marxa una empresa o la visió encara negativa de les persones emprenedores.

Davant d'aquesta situació, en els diferents contextos territorials, i també en consonància amb l'Estratègia de Lisboa, des de la Unió Europea es veu necessari incidir en les següents línies d'actuació:

- Sensibilitzar la ciutadania envers el valor de l'emprenedoria com a part primordial del desenvolupament de la persona, i en especial en l'àmbit educatiu.
- Fomentar el clima perquè la ciutadania consideri atractiva l'opció de treballar per compte propi i tirar endavant la pròpia empresa.
- Reconèixer l'important paper de les micro, petites i mitjanes empreses en la dinamització de l'economia, com a generadores d'ocupació i d'activitat econòmica.
- Donar suport a i capacitar les persones amb idees empresarials per endegar projectes empresarials reeixits.
- Donar suport a les iniciatives creades per afrontar situacions d'adversitat en els primers anys d'activitat; reduir, així, els fracassos empresarials i, per tant, incidir positivament en la visió social envers l'emprenedoria.
- Contribuir al fet que qualsevol persona, independentment del seu perfil (incloent, per tant, col·lectius tradicionalment allunyats d'aquesta opció), pugui fer realitat la seva idea empresarial.
- Incidir en el treball amb el personal que es dedica a la detecció de persones amb potencial per emprendre, i donar-los eines per a fer-ho possible.
- Fomentar l'emprenedoria en els sectors econòmics més dinàmics, tant en termes d'oportunitats laborals com en termes d'oportunitats de negoci.

És a partir d'aquest marc polític que les actuacions portades a terme per les administracions de diferents nivells dins dels estats membres orienten les seves actuacions per tal d'estimular l'esperit emprenedor, especialment entre la joventut, així com en

¹ Segons el Flash Eurobaròmetre de 2007, que es cita en el text del *Small Business Act* i que ha estat impulsat per la Direcció General d'Empresa i Indústria de la Comissió Europea.

² També segons dades del Flash Eurobaròmetre, en aquest cas, l'anàlisi que es fa sobre l'emprenedoria a Espanya en el document *Entrepreneurship Survey of the EU25*.

col·lectius específics com ara dones o persones immigrades. En aquesta línia es troben les diferents iniciatives impulsades per les administracions en els àmbits espanyol i català. És el cas, per exemple, del programa *Emprendemos Juntos de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa*, del *Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España*, que apareix, entre d'altres, amb l'objectiu de consolidar l'activitat emprenedora i contribuir al reconeixement social de les persones emprenedores; del Pla INICIA, del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, que apareix per donar suport a les persones emprenedores i l'autoocupació a Catalunya; o de les actuacions de la Diputació de Barcelona, que a través del seu Servei de Teixit Productiu dóna suport als ens locals de la província per a la realització d'accions destinades al foment de l'esperit emprenedor, afavorint així la generació d'activitat econòmica.

Aquest informe s'estructura en quatre capítols. A part d'aquesta introducció, el document conté: un capítol metodològic on s'explica com s'han cercat i seleccionat les 15 bones pràctiques per al foment de l'emprenedoria i la creació d'empreses; un capítol on es descriuen les experiències i es destaca la seva especificitat i transferibilitat a altres contextos locals, que inclou també un quadre de síntesi de les 15 experiències; un darrer capítol de recomanacions per la planificació de polítiques locals per al foment de l'esperit emprenedor i la creació d'empreses. També s'annexa el llistat de les 84 experiències consultades en el procés de recerca i anàlisi, així com el llistat de documentació i fonts d'informació consultades per a l'elaboració de l'informe.

METODOLOGIA

En aquest capítol s'explica la metodologia que s'ha seguit per a la recerca i l'anàlisi de les 15 bones pràctiques locals per al foment de l'emprenedoria i la creació d'empeses. En aquest sentit, primer s'assenyalen els criteris que s'han tingut en compte a l'hora de realitzar la selecció. En segon lloc, s'explica el procés de recerca i el treball de camp realitzat per tal de seleccionar les 15 bones pràctiques i obtenir-ne informació suficient. Finalment, es detallen els camps a partir dels quals s'ha organitzat el contingut de les fitxes corresponents a cadascuna de les bones pràctiques.

CRITERIS PER A LA SELECCIÓ DE LES BONES PRÀCTIQUES

S'ha definit una sèrie de criteris per tal d'enfocar la recerca de les experiències i la seva selecció per tal d'incloure-les en el recull. Així doncs, ha estat la combinació d'aquests criteris allò que ha incidit en la selecció de les 15 bones pràctiques. Els criteris que s'han tingut en compte, en aquest sentit, són els següents:

1. **L'objectiu.** Les experiències que s'han seleccionat es caracteritzen perquè tenen com a objectiu principal la sensibilització, la informació i/o la formació de les persones en relació al foment de l'esperit emprenedor i la creació d'empeses.
2. **Les persones destinatàries.** D'una banda, s'han cercat experiències que anessin dirigides a la població en general. Per una altra banda, s'han buscat pràctiques que tinguessin com a persones destinatàries l'alumnat de tots els nivells educatius (des de l'educació primària fins a la universitat, passant per la secundària obligatòria i la postobligatòria: ESO, batxillerat i els diferents graus de cicles formatius), així com d'altres col·lectius específics (dones, persones amb discapacitat, persones immigrades, etc.).
3. **L'àmbit territorial i l'ens promotor.** Pel que fa a l'àmbit català, s'han cercat experiències desenvolupades en municipis catalans de grandària diversa (petits, mitjans i grans), i ubicats en diferents contextos territorials (àmbits més urbans i/o metropolitans, àmbits més rurals, etc.), impulsades tant per ajuntaments com per altres ens supralocals, com ara agrupacions de municipis, consells comarcals o les mateixes diputacions. Pel que fa a l'àmbit espanyol, s'han buscat experiències desenvolupades tant per les diputacions i altres entitats de caràcter local com pels governs autonòmics, però també per altres entitats (empeses, fundacions, etc.), sempre tenint en compte el seu desenvolupament.

pament en l'àmbit local. Finalment, en l'àmbit europeu, s'han analitzat les experiències que es deriven de les línies impulsades en les diferents escales territorials en matèria d'emprenedoria per la Comissió Europea, concretament des de la Direcció General d'Economia i Indústria. Tanmateix, en relació als ens promotors, s'han cercat experiències impulsades tant des de l'àmbit públic com des del privat (tant iniciatives de caràcter mercantil com de caràcter social).

4. **El caràcter d'innovació.** S'han cercat experiències innovadores, en el sentit que les accions dutes a terme o els productes resultants i els suports utilitzats hagin tingut en compte plantejaments poc habituals, que tinguessin una aproximació el més integral possible al concepte de suport a l'emprenedoria i a la creació d'empreses, i que anessin més enllà, per exemple, del que és l'assessorament per a l'elaboració del pla d'empresa.
5. **La qualitat dels procediments de treball,** aplicada en les diferents fases que abasta el desenvolupament de les actuacions que es porten a terme, des del disseny fins als mecanismes utilitzats per a la difusió i la captació d'usuaris, així com el procediment establert pel seguiment i l'avaluació.
6. **La transferibilitat.** Finalment, s'han cercat experiències que, sobre la base de la seva realització per a un col·lectiu o àmbit territorial concrets, continguessin elements aplicables a d'altres destinataris i/o territoris.

PROCÉS DE RECERCA I TREBALL DE CAMP

Des del punt de vista metodològic, la recerca i selecció de les 15 bones pràctiques per al foment de l'esperit emprenedor i la creació d'empreses s'ha basat en l'anàlisi documental, així com en el contacte telefònic amb les persones responsables de les diferents experiències.

D'aquesta manera, en primer lloc s'ha dut a terme una recerca documental i via web, a partir de fonts especialitzades, com ara les bases de dades dels programes que articulen i en alguns casos financen les actuacions enfocades a la promoció de l'esperit emprenedor i que, per a cadascun dels tres àmbits territorials (Catalunya, Espanya i Europa), han permès conèixer un bon nombre d'experiències.

En l'àmbit català, la recerca s'ha dut a terme a partir dels catàlegs

de recursos de suport a la creació d'empreses elaborats pel Servei de Teixit Productiu de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic de la Diputació de Barcelona, així com dels materials disponibles a través del portal del Pla INICIA, del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya. En l'àmbit espanyol, la recerca s'ha vehiculat a partir de les informacions relacionades amb el programa *Emprendemos Juntos* i la celebració del *Día del Emprendedor*, promogut per la *Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa*, del *Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España*. Finalment, la recerca en l'àmbit europeu s'ha estructurat sobre la base de les experiències incloses en el *Charter Good Practice on-line Catalogue* (Catàleg on-line de Bones Pràctiques), en matèria d'educació i formació en l'esperit emprenedor, així com aquelles relacionades amb la celebració de l'*European SME Week* (Setmana Europea de les PIME), i les experiències guardonades en el marc dels *European Enterprise Awards* (Premis Europeus de l'Empresa).

Tanmateix, al marge d'aquestes fonts d'informació (Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, DGPYME i Comissió Europea) també s'ha realitzat una recerca a partir d'altres fonts: documentació diversa, notícies de seminaris i congressos, etc. Per exemple, en aquest sentit, s'ha resseguit la tasca de les àrees i serveis de promoció econòmica, ocupació i empresa dels diferents municipis de la província de Barcelona, als quals la Diputació de Barcelona –des del Servei de Teixit Productiu– dona suport i que s'han considerat potencialment d'interès.

Fruit d'aquesta àmplia prospecció, s'ha obtingut un ventall d'experiències, conformat per 84 experiències, 36 de l'àmbit català, 13 de l'àmbit espanyol i 35 de l'àmbit europeu (veure annex 1), que s'han analitzat amb un cert detall. En aquest sentit, en els casos en què es va considerar necessari, es va contactar telefònicament amb la persona responsable de les experiències, per tal d'obtenir una primera informació, concisa i alhora prou significativa, que permetés valorar la seva possible inclusió com a bona pràctica en el recull.

Ha estat a partir d'aquests contactes telefònics, així com de la resta d'informació i documentació recopilada, que s'ha realitzat la valoració i la selecció de les 15 experiències a considerar com a bones pràctiques. A continuació, s'ha realitzat una segona ronda de contactes telefònics entre aquelles experiències seleccionades, per acabar de contrastar la seva validesa com a bona pràctica i obtenir tota la informació necessària per tal d'omplir els diferents camps inclosos a la fitxa. Un cop recollida la informació i reflectida en format fitxa, aquesta s'ha tramès per correu electrònic, i s'ha fet el seguiment oportú, per assegurar la verificació de la informació, així com les posteriors tasques de contrast i validació.

Finalment, s'ha tancat el document de recull de les fitxes de bones pràctiques i s'ha procedit a una anàlisi global dels resultats i a l'extracció d'unes conclusions valoratives, per tal d'elaborar una sèrie de recomanacions per al disseny i la implementació, en l'àmbit local, d'accions per fomentar l'emprenedoria i la creació d'empreses.

CONTINGUT DELS CAMPS DE LES FITXES DE LES BONES PRÀCTIQUES

La informació de les diferents experiències s'ha recollit en unes fitxes, que s'han estructurat en base a una sèrie de blocs. A continuació es descriuen els blocs que inclouen aquestes fitxes i la informació que es pot trobar en cadascun d'ells:

- El primer bloc, **Identificació**, que inclou les dades bàsiques que permeten identificar l'experiència, és a dir, la institució responsable de la seva execució i, en cas que n'hi hagi, els altres agents que col·laboren en la seva realització, així com l'àmbit territorial d'aplicació, el període d'execució i les dades mínimes per a localitzar i contactar amb les persones responsables de l'experiència.
- En el segon bloc, **Objectius i destinataris**, es fa referència a les fites que es pretenen assolir amb el desenvolupament de l'experiència, així com al col·lectiu de persones destinàries a qui s'adreça l'acció.
- El tercer bloc, **Descripció i metodologia**, constitueix el gruix de la fitxa, ja que és on s'aporta la informació referent a la descripció del contingut de l'experiència, i la metodologia utilitzada per tal d'assolir els objectius que es persegueixen. Tanmateix, en aquest bloc també s'assenyalen les especificitats que caracteritzen i diferencien l'experiència, així com els materials i/o les eines que hi van associats i associades.
- En el quart bloc, **Resultats obtinguts**, es recullen els principals resultats assolits, i se n'avalua la implantació i el grau de desenvolupament, tant pel que fa a qualitat com a quantitat.
- El cinquè bloc, **Recursos**, recull aquella informació referent a aspectes relacionats amb els recursos i/o materials físics, el pressupost i/o les fonts de finançament de què es disposa, així com els recursos humans que l'han fet possible.
- El sisè bloc, **Transferibilitat**, és on es relacionen els ele-

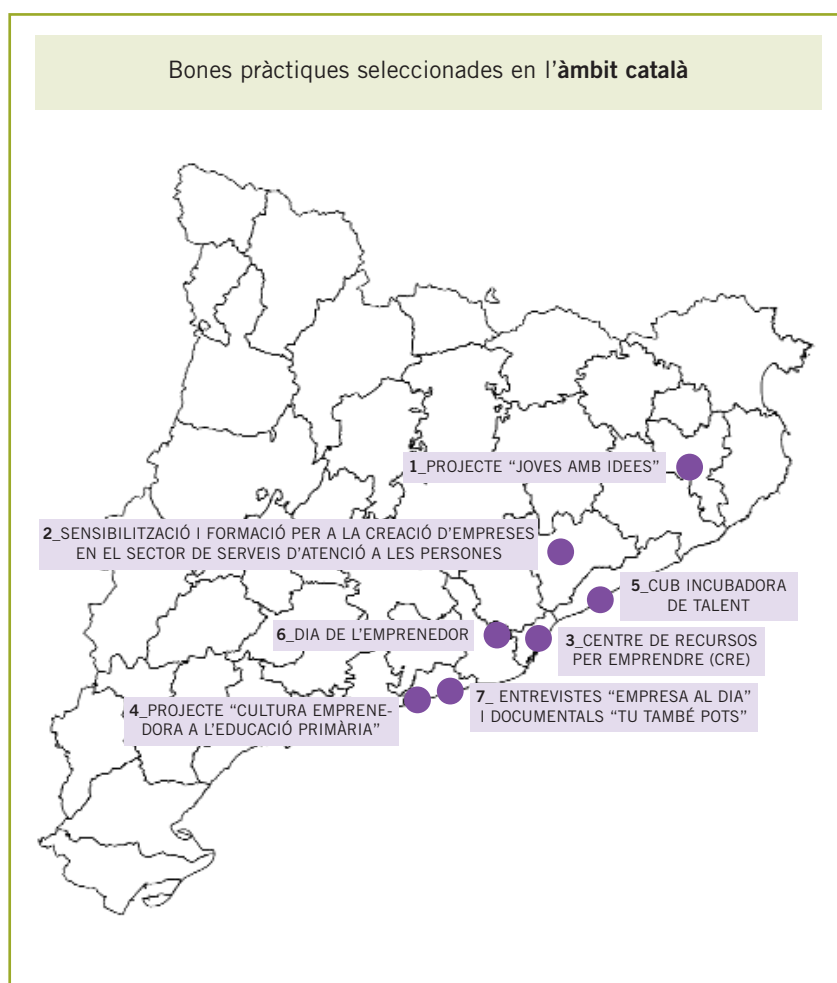
ments de l'experiència que es considera que poden ser aplicables a d'altres destinataris i/o territoris.

- Finalment, si s'escau, les fitxes també inclouen un darrer bloc d'**Observacions**, on s'ha pogut indicar aquells altres aspectes considerats rellevants i/o d'interès, per a incloure en la divulgació de l'experiència.

BONES PRÀCTIQUES SELECCIONADES

En aquest capítol es presenta la informació relativa a les 15 bones pràctiques seleccionades, a través de les fitxes corresponents a cadascuna d'elles.

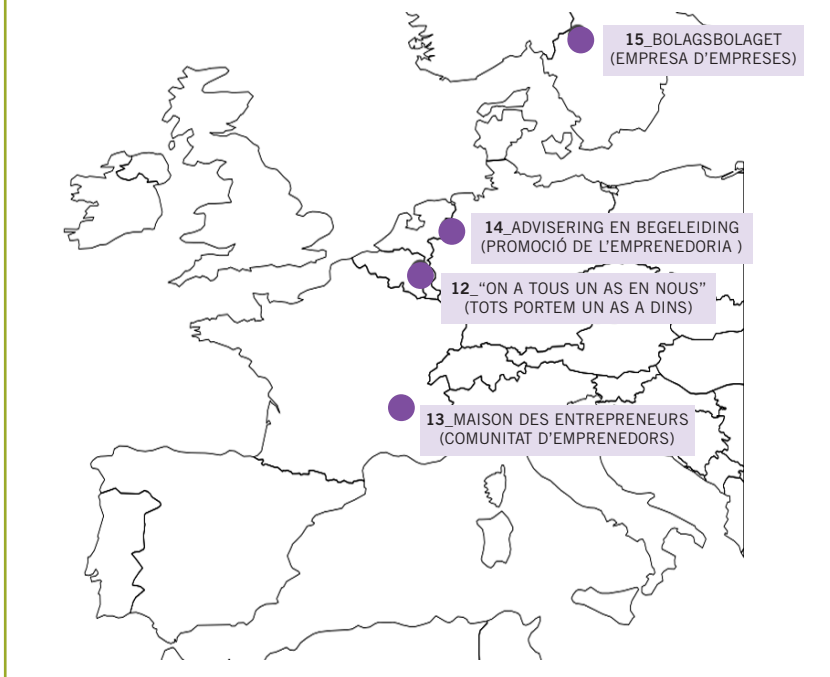
El conjunt de bones pràctiques seleccionades està conformat, des del punt de vista territorial, per 7 experiències desenvolupades en l'àmbit català, 4 en l'àmbit espanyol i 4 en l'àmbit europeu (veure el Mapa 1, el Mapa 2 i el Mapa 3). Quant a les persones destinatàries, 6 de les experiències van dirigides a la població en general, tot i que puguin incidir més en determinats col·lectius, com ara dones, persones immigrades o persones en situació d'atur de llarga durada. Les altres 9, en canvi, s'orienten directament a un col·lectiu específic, com ara a joves d'un determinat tram d'edat, o a l'alumnat de primària, de secundària o d'universitat. Finalment, entre els ens promotors, es poden trobar tant ajuntaments com agrupacions de municipis, entitats i fundacions o empreses privades, i algunes d'elles han comptat amb una coresponsabilitat des de l'àmbit públic i privat.



Bones pràctiques seleccionades en l'àmbit espanyol



Bones pràctiques seleccionades en l'àmbit europeu



PROJECTE “JOVES AMB IDEES”

IDENTIFICACIÓ

Institució promotora i/o altres agents

Àrea de Promoció Econòmica
de l'Ajuntament de Vilablareix,
conjuntament amb les Àrees de Joventut
dels Ajuntaments de Vilablareix,
Fornells de La Selva i Quart

Territori d'aplicació

Municipis de Quart, Fornells de La Selva
i Vilablareix

Període d'execució

Del 19 Febrer al 28 Maig de 2009

Dades de contacte i referència

Responsable: Eva Rivera i Brugués
(Tècnica AODL de l'Ajuntament
de Vilablareix)

Adreça: c/ Perelló 120
17180 Vilablareix

Telèfon: 972 405 001

Web: www.vilablareix.cat/ajuntament/

Adreça electrònica:
promoeco@vilablareix.cat

OBJECTIUS I DESTINATARIS

Objectiu

L'objectiu del projecte ha estat fomentar l'esperit emprenedor i la creativitat, a través de la realització d'una sèrie de xerrades i tallers que buscaven potenciar la participació i el treball en grup, i on s'ha tractat temes bàsics per a la creació d'empreses. Es pretenia, així, realitzar una tasca de sensibilització entre els joves dels tres municipis, per tal de fer-los reflexionar sobre la possibilitat de crear el seu propi negoci amb professionalitat i amb la suficient formació, per tal de garantir l'èxit de les seves iniciatives.

Tanmateix, els objectius específics per assolir en el marc de l'activitat han estat:

- Fomentar la cultura emprenedora i la creació d'empreses, a través de la sensibilització i la formació.
- Preparar a la joventut per al mercat laboral i orientar-los per a la creació d'empreses.
- Potenciar la generació d'idees de negoci entre les persones joves.
- Atreure les persones emprenedores dels diferents municipis.

Persones destinatàries

Persones joves, d'entre 16 i 35 anys, tot i que la majoria de les persones assistents, un 90%, han estat dones.

DESCRIPCIÓ I METODOLOGIA

Descripció

El projecte “Joves amb Idees” ha consistit, en primer terme, en una sèrie d'accions de sensibi-

lització/formació, impulsades pels ajuntaments de Vilablareix, Fornells de la Selva i Quart, per tal de fomentar la cultura emprenedora i incentivar la creació d'empreses entre les persones joves. Posteriorment s'ha iniciat una segona fase del projecte, amb una formació de caràcter més específic, sobre gestió empresarial.

El projecte, en el seu vessant de sensibilització, ha consistit en la realització de 14 sessions adreçades al col·lectiu de persones joves, amb un alt potencial emprenedor. Aquests seminaris han servit per crear un espai de reflexió i debat entre les persones assistents, entre les quals s'ha fet aflorar les expectatives que aquestes tenien a l'hora de crear una empresa, i se les ha orientat en la tasca d'autovalorar la viabilitat personal i tècnica de les seves idees empresarials. S'ha pretès, així, apropar al màxim possible les persones joves a la realitat del mercat de treball, subministrant-los els coneixements i les tècniques bàsiques per a desenvolupar un projecte empresarial amb garanties d'èxit.

Metodologia

Les 14 sessions s'han dividit en 4 blocs, anomenats "Xerrades", "Coneix", "Tertúlies" i "Tallers", i s'han realitzat alternativament a Vilablareix, Fornells de la Selva i Quart, majoritàriament els dijous, i en horari de tarda-vespre.

Les sessions van consistir en trobades de caràcter presencial, amb una durada de 2 hores, i un enfocament dinàmic i participatiu, basat en el plantejament de casos pràctics i exercicis.

Les "Xerrades" han consistit en la realització de seminaris de sensibilització, on s'han abordat qüestions com el perfil de la persona emprenedora, les habilitats emprenedores i l'autoconfiança, la conciliació familiar, etc.

Dins del bloc "Coneix" s'han realitzat seminaris d'atracció de persones emprenedores, que han consistit a analitzar els factors clau en la creació d'una empresa (pautes per emprendre, avantatges i inconvenients, ajudes i subvencions, etc.).

Sota l'epígraf de "Tertúlies" s'han realitzat xerrades protagonitzades per empresàries i/o emprenedores joves dels 3 municipis promotors, amb l'objectiu de difondre aquelles iniciatives empresarials de joves que han tingut èxit.

Finalment, el bloc "Tallers" ha consistit en la realització d'un taller de generació d'idees i de dos tallers de creació d'empresa, per tal de donar als i les joves els coneixements necessaris per a definir un projecte i tirar endavant un pla d'empresa.

Especificitats

La iniciativa ha sorgit amb una clara vocació territorial supramunicipal, i s'ha basat en la col·laboració entre 3 ajuntaments de municipis petits. També cal destacar la col·laboració establerta entre l'àrea de promoció econòmica d'un dels ajuntaments i les àrees de joventut dels tres consistoris, aprofitant així els coneixements i les competències de cadascuna de les àrees.

Eines i/o materials associats

Tot i ser municipis petits, s'ha preparat un programa i uns materials específics, realitzats *ad hoc* per a les xerrades i de forma específica per a cada sessió.

Tanmateix, s'ha lliurat als assistents documentació addicional provinent de diferents revistes i diaris. També s'ha utilitzat la projecció de vídeos, per tal de fer arribar el missatge d'una manera més amena i entenedora.

RESULTATS OBTINGUTS

S'han realitzat 9 seminaris de sensibilització, 2 tallers de tertúlies amb joves empresaris i/o empresàries d'èxit i 3 tallers sobre idees i creació d'empreses.

L'assistència aproximada, en el seu conjunt, ha estat d'unes 100 persones, algunes de les quals han assistit a més d'un seminari. L'assistència de joves dels 3 municipis ha estat molt equilibrada. La mitjana per sessió ha estat d'unes 8 persones participants.

RECURSOS

Recursos materials i/o físics

Les sessions s'han desenvolupat al Local de Joves de Vilablareix, al Local d'Entitats de Fornells de la Selva, i al Local Social de Quart; uns espais que han comptat amb els recursos necessaris per a desenvolupar les sessions (ordinador, projector i pantalla).

La documentació lliurada a les persones assistents s'ha inserit en arxivadors personalitzats amb el logotip del projecte.

S'han editat díptics i cartells informatius.

Pressupost i/o fonts de finançament

Pressupost total del projecte: 16.960,76 euros.

Fonts de finançament:

- Recursos propis dels tres ajuntaments.
- Suport del Departament de Treball i cofinançament del Fons Social Europeu.
- El projecte s'emmarca dins el Pla INICIA.

Equip de gestió

Personal tècnic de les Àrees de Joventut dels 3 municipis (4 persones) i personal tècnic de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Vilablareix (2 persones).

TRANSFERIBILITAT

L'aspecte clau d'aquest projecte és el caràcter supramunicipal de la iniciativa i la col·laboració entre els ajuntaments dels 3 municipis, tots ells municipis que tenen al voltant de 2.000 habitants. Es tracta d'un bon exemple de com municipis petits poden cooperar amb localitats veïnes de dimensió similar, per tal de crear una massa crítica suficient de persones destinatàries.

SENSIBILITZACIÓ I FORMACIÓ PER A LA CREACIÓ D'EMPRESSES EN EL SECTOR DE SERVEIS D'ATENCIÓ A LES PERSONES

IDENTIFICACIÓ

Institució promotora i/o altres agents

Diputació de Barcelona.
Àrea de Desenvolupament Econòmic
i Àrea de Benestar Social

Territori d'aplicació

Tot i que aquestes accions s'emmarquen en el Programa d'Iniciatives Locals d'Ocupació del Sector de Serveis d'Atenció a les Persones (ILOSER), que en la seva quarta edició va ser desplegat en 132 municipis de la província de Barcelona, per aquesta experiència només es reflecteixen els resultats obtinguts a la Iniciativa Local d'Ocupació– Ajuntament de la Garriga i també dels municipis de l'Ametlla del Vallès, Figaró–Montmany, Aiguafreda i Tagamanent, amb els quals l'Ajuntament de la Garriga va establir un conveni de col·laboració en el marc del programa esmentat.

Període d'execució

El programa ILOSER 4 es va portar a terme entre els mesos de desembre de 2005 i maig de 2007. Les accions relacionades amb el foment de l'esperit emprenedor s'han desenvolupat entre els mesos de juliol de 2006 i maig de 2007.

Dades de contacte i referència

Responsable: : Àrea de Desenvolupament Econòmic. Diputació de Barcelona
Adreça: Travessera de les Corts, 139-151.
Recinte Maternitat – Pavelló Mestral
08028 Barcelona
Telèfon: 934 022 227
Web: <http://iloser.diba.cat/>

OBJECTIUS I DESTINATARIS

Objectiu

Informar i sensibilitzar les persones demandants d'ocupació sobre la creació d'empreses i motivar i impulsar persones amb possibilitats de dur a terme un projecte empresarial en el Sector de Serveis d'Atenció a les Persones.

Identificar les persones promotores de projectes empresarials amb l'objectiu d'avaluar els seus projectes i definir un itinerari de treball i formació.

Capacitar les persones promotores, fomentar l'intercanvi d'experiències, assessorar de forma individualitzada per l'elaboració del pla d'empresa i, en últim terme, la posada en marxa de l'empresa.

Persones destinatàries

Demandants d'ocupació en situació de recerca activa de feina i amb interès en el Sector de Serveis d'Atenció a les Persones, amb interès i capacitats per crear una empresa en aquest sector, especialment dones, persones joves, persones en situació d'atur de llarga durada, persones immigrades i persones amb especials dificultats per inserir-se al mercat de treball de forma estable.

DESCRIPCIÓ I ESPECIFICITATS

Descripció

En el marc de la quarta edició del programa pel foment de l'ocupació Iniciatives Locals d'Ocupació en el sector dels Serveis d'Atenció a les Persones (ILOSER), el Mòdul 4 de Creació d'Empreses incorpora una sèrie d'accions per a la creació d'empreses en el sector de serveis d'atenció a les persones, que inclouen sessions de sensibilització i formació, intercanvi d'experiències, entrevistes individualitzades, tutories individualitzades de viabilitat, tallers de formació i capacitació en gestió empresarial i tutories individualitzades per a la posada en marxa de projectes.

Els coneixements que es proporcionen a les persones participants, a través d'aquestes accions, són aplicables a la seva empresa i al seu entorn de treball. Així mateix, les accions possibiliten desenvolupar la seva capacitat emprenedora i estimular la seva capacitat d'iniciativa i lideratge d'un projecte empresarial.

Metodologia

El Mòdul 4 de Creació d'Empreses es desenvolupa a través de cinc activitats diferenciades:

Totes les persones participants que han rebut formació i han realitzat pràctiques laborals en empreses del sector de serveis d'atenció a les persones participen en una **formació de sensibilització** i introducció a la creació d'empreses, dinamitzada per una persona experta en l'àmbit de la creació d'empreses en aquest sector, així com la participació d'una persona emprenedora, que explica la seva experiència en la creació d'una empresa de serveis d'aquest sector.

Per a les persones que plantegen una idea o projecte d'empresa, es duen a terme **entrevistes d'acollida** (individuals o en grup) per avaluar el punt de situació de cada idea i definir un itinerari de treball i formació.

Un cop identificades les persones que es plantegen emprendre, aquestes reben **tutories individuals per analitzar la viabilitat** del seu projecte i elaborar-ne el pla d'empresa.

Paral·lelament a les tutories de viabilitat i d'elaboració del pla d'empresa, aquestes persones participen en **tallers de capacitació i gestió empresarial**. Aquests tallers són sessions de treball grupal de formació especialitzada en gestió empresarial en el sector de serveis d'atenció a les persones.

En últim terme, s'ofereixen **tutories individualitzades per a la posada en marxa de projectes** per a les persones emprenedores que han obtingut un resultat positiu de viabilitat del seu projecte.

Especificitats

L'assessorament que es fa a les persones demandants d'ocupació s'ajusta a les seves necessitats, i es duu a terme de forma individualitzada i durant tot el procés, és a dir, que l'acompanyament s'inicia amb la sensibilització i finalitza un cop s'ha constituït l'empresa. També el fet que, en el marc d'un programa més global, dirigit al foment de l'ocupació, s'incorpori i s'incideixi en la possibilitat d'emprendre. Finalment, cal destacar que el programa es dirigeix a un sector concret i que es troba en expansió, com és el dels serveis d'atenció a les persones.

Eines i/o materials associats

Material didàctic de la sessió de formació i sensibilització per a la creació d'empreses, guió de l'entrevista d'acollida, materials didàctics dels tallers de capacitació i gestió empresarial i model de pla d'empresa.

RESULTATS OBTINGUTS

Els resultats de les diverses accions del Mòdul 4 de Creació d'Empreses a l'Ajuntament de la Garriga són els següents:

24 dels 34 demandants d'ocupació participants en el programa ILOSER 4 realitzen la formació de sensibilització cap a la creació d'empreses; d'entre aquestes persones:

- 5 persones emprenedores fan les entrevistes d'acollida,
- 7 persones participen en les tutories d'anàlisi de la viabilitat,
- 9 persones emprenedores participen en els tallers de capacitació i gestió empresarial,
- 5 persones participen en les tutories de posada en marxa de les empreses,
- i 4 persones creen dues empreses, una individual de serveis assistencials i educatius adreçats a la gent gran, tant en centres per a la gent gran com als seus domicilis (www.ggserveis.cat/index.php), i una altra empresa de serveis d'atenció domiciliària i serveis diversos a centres residencials per a persones grans (higiene personal, seguiment i suport d'hàbits, acompanyament i assessorament, serveis a la persona, etc.).

RECURSOS

Recursos materials i/o físics

Aules per a realitzar les accions formatives i espais per a les tutories d'assessorament per a la creació d'empreses.

Pressupost i/o fonts de finançament

Pressupost del mòdul aplicat a una iniciativa local d'ocupació, en aquest cas, l'Ajuntament de la Garriga, al voltant de 20.000 euros.

L'Ajuntament de la Garriga i la Diputació de Barcelona han finançat una part del projecte, que també ha comptat amb una Subvenció Global del Fons Social Europeu – Programa Operatiu de Foment de l'Ocupació (Objectiu 3), gestionat pel *Ministerio de Administraciones Públicas*.

Equip de gestió

Equip format per unes 8 persones que han exercit les funcions següents:

- 1 persona, contractada per la Diputació de Barcelona, en tasques de docència/formació per a la realització de les sessions de sensibilització en el territori concret.
- 1 persona emprenedora d'algun dels municipis on s'han desenvolupat les accions, que participa en les sessions de sensibilització per transmetre la seva experiència personal sobre el fet de crear una empresa en el Sector de Serveis d'Atenció a les Persones.
- 1 equip de 4 persones, contractades per la Diputació de Barcelona, en funcions de tutorització, formació i assessorament gerencial per a l'elaboració del pla d'empresa i la seva posada en marxa.
- 1 persona integrant del personal tècnic de la Diputació de Barcelona en les funcions de seguiment i supervisió del desenvolupament de les accions del Mòdul 4 de sensibilització i formació per la creació d'empreses a la ILO – Ajuntament de la Garriga i la resta de municipis participants.
- 1 persona integrant del personal tècnic de l'Ajuntament de la Garriga que exerceix de referència per a les persones emprenedores de la Garriga en el marc del programa ILO-SER i en el Mòdul 4 de Creació d'Empreses.

TRANSFERIBILITAT

Les accions de sensibilització i formació per a la creació d'empreses d'aquest projecte es fonamenten en un treball individualitzat de cadascun dels projectes empresarials assessorats i focalitzat en un sector concret, el Sector de Serveis d'Atenció a les Persones. En aquest sentit, l'experiència és transferible a d'altres sectors d'activitat amb un cert nivell d'especialització.

OBSERVACIONS

Les accions de sensibilització i formació per a la creació d'empreses s'emmarquen en el programa Iniciatives Locals d'Ocupació en el Sector de Serveis a les Persones i, en concret, en la quarta edició. Aquest programa, del qual s'han dut a terme cinc edicions, ha estat liderat per la Diputació de Barcelona des de les Àrees de Benestar Social i Desenvolupament Econòmic. En el marc de la quarta edició, aquest programa s'ha implementat a 132 municipis de la província de Barcelona, per bé que per explicar aquesta bona pràctica en la seva dimensió local s'han seleccionat els resultats obtinguts a la ILO de la Garriga.

CENTRE DE RECURSOS PER EMPRENDRE (CRE)

IDENTIFICACIÓ

Institució promotora i/o altres agents

Barcelona Activa – Ajuntament de Barcelona

Territori d'aplicació

Ciutat de Barcelona

Període d'execució

Recurs permanent

Dades de contacte i referència

Responsable: Montse Basora
(Directora Iniciativa Emprenedora)

Adreça: c/ Llacuna, 162

08018 Barcelona

Telèfon: 934 019 777

Web: www.barcelonanetactiva.com

Adreça electrònica:

barcelonanetactiva@barcelonanetactiva.com

OBJECTIUS I DESTINATARIS

Objectiu

Promoure l'emprenedoria i facilitar el pas de la idea de negoci a la creació de l'empresa, avaluant-ne la viabilitat, oferint a les persones emprenedores un espai on poder treballar i uns recursos amb els quals poder interactuar.

Persones destinatàries

Persones emprenedores que volen dur a terme la seva idea de negoci.

DESCRIPCIÓ I ESPECIFICITATS

Descripció

El Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries (CIEG) és el centre de referència per a les persones emprenedores a la ciutat de Barcelona, on se centralitzen totes les activitats que, en relació al foment de l'emprenedoria, es realitzen des de Barcelona Activa. En aquest sentit, en el CIEG es realitzen diversos programes per a la difusió de l'emprenedoria (activitats de formació presencials, recursos *online*, etc.), i inclou el Centre de Recursos per Emprendre (CRE).

El CRE és un espai obert de treball, on es combina la disponibilitat d'informació i continguts (documentació, recursos interactius i multimèdia), amb la disponibilitat de mitjans (connexió a internet d'alta velocitat, espais de treball i relació) i amb l'assessorament expert per part del personal tècnic de Barcelona Activa.

Metodologia

Es tracta d'un espai on tenen accés lliure, sense cita prèvia, totes aquelles persones que han assistit a la sessió informativa "Emprendre amb Barcelona Activa és fàcil"¹. Hi poden acudir a treballar la seva idea de negoci, i propicia la relació amb altres persones emprenedores i l'establiment de contactes.

¹ La sessió informativa que es realitza diàriament per a les persones que volen iniciar un negoci a la ciutat de Barcelona i que constitueix la porta d'entrada per a les persones emprenedores al conjunt de programes i serveis que, de Barcelona Activa, s'ofereixen en aquest àmbit.

En aquest espai, hi conviuen les persones emprenedores i el personal tècnic que s'encarrega de l'assessorament, a qui els usuaris i les usuàries es poden adreçar per resoldre els seus dubtes tant en el procés emprenedor i d'anàlisi de la viabilitat del seu projecte, com per rebre recomanacions sobre les possibilitats de finançament més idònies. En aquest sentit, el centre també esdevé un espai de concertació entre les entitats financeres i les persones emprenedores, on es realitzen reunions entre totes dues parts, amb presència del personal tècnic de Barcelona Activa.

L'espai compta amb diferents recursos, com ara taules d'ús personal amb ordinador, taulell sms -per tal de fer anuncis i contestar-los-, biblioteca, un punt de premsa, etc. Així mateix, el centre compta amb l'Espai de relació; un entorn dissenyat per fomentar i afavorir les relacions entre les persones emprenedores, mitjançant presentacions, debats i l'intercanvi d'experiències.

Especificitats

Representa l'exemple d'un espai de recursos a disposició de les persones emprenedores. No obstant això, destaca per ser un espai obert, amb accés lliure i sense cita prèvia; una circumstància que li dóna un alt grau de dinamisme. És un espai on conviuen les persones usuàries i el personal tècnic, que està a disposició de les persones emprenedores, en contraposició a d'altres models d'atenció més de tipus "finestreta". De la mateixa manera, destaca per ser un espai de relació i concertació, tant entre les persones emprenedores, com amb d'altres agents, com ara les entitats financeres. Finalment, el fet que cada dia al Centre Iniciativa Emprenedora Glòries es realitzin múltiples activitats també reverteix en el Centre de Recursos per Emprendre, l'ús del qual, en aquest sentit, és retroactiu gràcies a la resta de programes i activitats de Barcelona Activa.

Eines i/o materials associats

En el Centre de Recursos per Emprendre les persones emprenedores compten amb informació i continguts per tal de treballar en la seva idea de negoci: revistes i diaris de referència en la matèria, documents d'actualitat en temes d'emprenedoria, aplicatius *online* i altres continguts digitals i/o multimèdia, etc.

RESULTATS OBTINGUTS

En el transcurs de l'any 2009²:

- 8.100 persones s'han dirigit al centre per muntar una empresa.
- 2.100 projectes empresarials han rebut assessorament per l'elaboració del pla d'empresa.
- El 60% d'aquests ha acabat amb la formalització d'una empresa.
- 1.200 persones ateses en sessions de sensibilització – cultura emprenedora, amb més de 35 grups de diversos col·lectius que han visitat el centre.

RECURSOS

Recursos materials i/o físics

- 1 punt d'acollida i registre.
- 36 espais de treball.

² Previsió d'indicadors a desembre de 2009.

- 9 punts de treball per a l'assessorament personalitzat.
- 1 espai de trobada i relació.

Pressupost i/o fonts de finançament

Fonts de finançament del Centre de Recursos per Emprendre:

- Obres de rehabilitació: Fons FEDER, amb el cofinançament de l'Ajuntament de Barcelona.
- Personal tècnic i administratiu: Barcelona Activa i Servei d'Ocupació de Catalunya.
- Despesa corrent: Barcelona Activa.

Equip de gestió

Equip de gestió de l'espai Centre de Recursos per Emprendre:

- 8 membres del personal tècnic i dos membres del personal administratiu.

TRANSFERIBILITAT

Potser no en la mateixa escala, però l'experiència del Centre de Recursos per Emprendre de Barcelona Activa, com a espai de relació i concertació, es pot traslladar a d'altres serveis d'empresa i empenedoria que solen funcionar més amb un model d'atenció de tipus "finestreta".

PROJECTE “CULTURA EMPRENEDORA A L'EDUCACIÓ PRIMÀRIA”

IDENTIFICACIÓ

Institució promotora i/o altres agents

Institut Municipal d'Educació i Treball (IMET) de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, en col·laboració amb la Mancomunitat de Municipis del Penedès-Garraf i l'Associació d'Empresaris del Garraf, Alt Penedès i Baix Penedès –ADEG

Territori d'aplicació

Vilanova i la Geltrú

Període d'execució

Curs 2009-2010

Dades de contacte i referència

Responsable: Sisco Lázaro
(cap d'Educació)

Adreça: c/ Unió, 81. Edifici CFO

La Paperera. 08800, Vilanova i la Geltrú

Telèfon: 938 140 440

Web: www.imet.cat/

Adreça electrònica:
educacio@imet.cat

OBJECTIUS I DESTINATARIS

Objectiu

Els objectius del projecte són:

- Aprendre a comportar-se en el món social i laboral entre els infants del municipi.
- Donar a conèixer les normes de funcionament de grups (valor de les majories, respecte a les minories; sistemes d'elecció –de treballs, de persones, etc.–, la necessitat que les persones siguin responsables amb elles mateixes, etc.).
- Fomentar el desenvolupament d'idees que portin a emprendre.
- Identificar i conèixer elements i principis bàsics que puguin sorgir de la transversalitat del currículum: publicitat, comptabilitat, iniciativa, llenguatge, sociabilitat, etc.

Persones destinatàries

Alumnat d'Educació Primària (6 a 12 anys).

DESCRIPCIÓ I ESPECIFICITATS

Descripció

El projecte “Joves amb Idees” ha consistit, en primer terme, en una sèrie d'accions de sensibilització/formació, impulsades pels ajuntaments de Vilablareix, Fornells de la Selva i Quart, per tal de fomentar la cultura emprenedora i incentivar la creació d'empreses entre les persones joves. Posteriorment s'ha iniciat una segona fase del projecte, amb una formació de caràcter més específic, sobre gestió empresarial.

El projecte, en el seu vessant de sensibilització, ha consistit en la realització de 14 sessions adreçades al col·lectiu de persones joves, amb un alt potencial emprenedor. Aquests seminaris han servit per crear un espai de reflexió i debat entre les persones assistents, entre les quals s'ha fet aflorar les expectatives que aquestes tenien a l'hora de crear una empresa, i se les ha orientat en la tasca d'autovalorar la viabilitat personal i tècnica de les seves idees empresarials. S'ha pretès, així, apropar al màxim possible les persones joves a la realitat del mercat de treball, subministrant-los els coneixements i les tècniques bàsiques per a desenvolupar un projecte empresarial amb garanties d'èxit.

Metodologia

El projecte s'inicia amb una presentació, a través de la qual s'exposa el projecte a les escoles que han decidit participar-hi. Aquesta presentació s'adreça als mestres que participen en el programa, tot i que això no exclou que hi puguin participar altres integrants del centre, com ara directors o caps d'estudi, i s'hi s'expliquen els trets fonamentals del projecte, així com els aspectes que el poden arribar a fer diferent, en funció del grau d'implicació que cada escola arribi a tenir, l'edat de l'alumnat, el caràcter pluridisciplinar que se li vulgui donar, etc.

Un cop realitzada la presentació, es duu a terme un "taller d'emprenedoria", que consisteix en un primer seminari de sensibilització per a la comunitat escolar, on es treballen aspectes com la generació d'idees i les competències personals i socials de les persones emprenedores.

Cada centre ha de disposar, a mode de guia didàctica, d'un pla de treball bàsic, que ha de conformar el full de ruta del projecte, i que s'ha d'implementar amb les peculiaritats de cada centre: edat de l'alumnat, grau de transversalitat del projecte, valors a desenvolupar, tria del producte a produir... Per a l'elaboració de la guia didàctica, es realitzen accions de tutoria amb el personal de cada centre.

En aquests moments s'està iniciant la implantació del projecte. Cada grup classe ha de triar una idea per desenvolupar. Es pretén que sorgeixin el màxim nombre d'idees per tal de tenir més opcions de cara a aquesta tria.

Un cop generada la idea i triat un producte, s'inicia el procés que permet treballar tots els valors i competències relacionades amb la creació empresarial: màrqueting, RRHH, organització, finances, comunicació, etc.

El projecte compta amb l'ADEG, que dóna suport als centres educatius a través de la realització de xerrades, amb un llenguatge planer i pedagògic, o a través de la recerca d'empreses que, per similitud amb el producte dissenyat per l'alumnat, es poden visitar donant valor afegit al treball que es faci a l'aula.

Especificitats

Tot i que es tracta d'un projecte nou que s'està començant a aplicar en aquests moments, destaca pel fet que les persones destinatàries són escolars dels diferents cursos de Primària, ja que aquest tipus de programes se solen dirigir habitualment a estudiants de Secundària.

També és rellevant el fet que, per a la seva aplicació, s'està treballant en l'elaboració d'una metodologia i uns materials nous, inèdits i realitzats a mida, tenint en compte les especificitats de cadascun dels centres en els quals s'aplica.

Finalment, el projecte també té un component nou, per la mateixa estructura de l'entitat que el duu a terme, l'IMET, que desenvolupa la seva tasca en temes d'educació i treball, de forma integrada, i pel fet d'unir els esforços de la iniciativa pública (IMET i Mancomunitat de municipis) i la iniciativa privada (ADEG).

Eines i/o materials associats

Les eines i materials amb què s'aplica el projecte s'estan elaborant en aquests moments de forma col·laborativa amb el professorat dels centres educatius, i tenint en compte les especificitats de cada centre.

RESULTATS OBTINGUTS

El projecte es troba, a hores d'ara, en un estat incipient, per la qual cosa els resultats s'aniran obtenint a mesura que el projecte vagi avançant.

RECURSOS

Recursos materials i/o físics

El projecte es desenvolupa a 3 centres educatius que compten amb les seves pròpies instal·lacions.

Els recursos materials seran aportats per l'IMET, amb la col·laboració de les altres entitats col·laboradores.

Pressupost i/o fonts de finançament

El projecte es finança amb recursos propis de l'Institut Municipal d'Educació i Treball de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú.

Equip de gestió

Personal tècnic de les àrees d'Ocupació i Emprenedoria i de l'Àrea d'Educació de l'IMET, així com personal administratiu.

Personal docent dels centres educatius que participen en el projecte.

Socis i personal tècnic de l'ADEG, que participen en sessions als centres educatius.

TRANSFERIBILITAT

El projecte pot ser transferible a qualsevol altre territori amb l'objectiu d'incidir en el foment de la cultura i les aptituds emprenedores entre els nens i nenes de les escoles de Primària, com ja s'està fent en molts llocs amb l'alumnat de Secundària. Per altra banda, un element a tenir en compte és el fet de treballar amb mètodes i materials que estan en relació amb les peculiaritats dels centres, en funció de paràmetres com l'edat de l'alumnat o els valors en els quals es vol incidir.

CUB INCUBADORA DE TALENT

IDENTIFICACIÓ

Institució promotora i/o altres agents

Fundació privada TecnoCampus Mataró-Maresme, formada per l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró, l'Escola Universitària Politècnica de Mataró –EUPMT– i l'Escola Universitària del Maresme –EUM

Territori d'aplicació

Mataró

Període d'execució

El CUB va obrir les seves portes al febrer del 2009

Dades de contacte i referència

Responsable: Sergi Antolí (cap d'Emprenedoria i Innovació del Tecnocampus Mataró-Maresme)
Adreça: c/ Francisco Herrera, 70 08301, Mataró
Telèfon: 937 582 456
Web: www.elcub.cat
Adreça electrònica: santoli@tecnocampus.com

OBJECTIUS I DESTINATARIS

Objectiu

Els objectius generals són el foment de l'esperit emprenedor i la cultura de la innovació a la universitat (entre professorat, personal tècnic i d'administració, l'alumnat i antics alumnes), mitjançant accions de sensibilització, difusió i motivació. Així com la creació d'un entorn favorable per a l'estimulació i la generació d'idees innovadores i de vocacions empresarials a la comunitat universitària i a la comunitat educativa en general.

Com a objectius més concrets, es poden mencionar els següents:

- Impulsar, investigar, avaluar, planificar i assessorar la concreció de les idees en projectes empresarials d'alt valor afegit i clarament orientats al mercat.
- Impulsar la connexió entre la universitat i l'empresa per tal d'incentivar la cooperació i l'associació entre el món del coneixement i el de les empreses innovadores.
- Propiciar la transferència de tecnologia a la universitat.
- Com a preincubadora, ser font d'una clientela potencial pel procés posterior d'incubació.
- Detectar projectes innovadors a l'entorn universitari i a la resta del sistema educatiu (proactivitat).
- Valoritzar la creació d'empreses com a sortida professional.
- Capacitar per a l'emprenedoria.

Persones destinatàries

Alumnat, professorat universitari i alumnat de cicles formatius de grau superior (CFGs).

DESCRIPCIÓ I METODOLOGIA

Descripció

El CUB gira entorn a dos programes: el Programa Motiva i el Programa Llabor.

El **Programa Motiva** incideix en el foment de l'esperit emprenedor, mitjançant la posada en marxa de diferents actuacions d'impuls a l'emprenedoria, tant en la formació acadèmica com fora d'aquesta. El programa es dirigeix a dos tipus de possibles usuaris --alumnat i professorat— i té actuacions específiques per a cadascun d'ells.

El **Programa Llabor** pretén convertir projectes de final de carrera de la universitat i de cicles formatius de grau superior, així com propostes d'idees de negoci sorgides de l'alumnat, en projectes empresarials.

Metodologia

El disseny de l'estructura del Programa Motiva ha permès identificar clarament els requeriments generals del projecte, pel que fa al foment de l'esperit emprenedor i les tipologies d'accions a desenvolupar pel seu acompliment: sensibilitzar, identificar, conduir, actuar i participar.

Així, per tal de consolidar el foment de l'esperit emprenedor i propiciar el canvi de model estratègic de la Universitat de Mataró en la Universitat de les Persones Emprenedores, aquestes accions han estat incorporades al currículum formatiu dels estudiants. D'aquesta manera s'evitarà que acabin sent actuacions aïllades i sense objectius específics clars. Aquesta incorporació exigeix el treball conjunt i coordinat de l'equip del centre de preincubació (CUB) i dels responsables acadèmics dels centres universitaris de la ciutat (EUM i EUPMT).

El Programa Llabor del CUB té com a objectiu central la incubació d'idees de negoci innovadores per convertir-les en empreses. Les idees de negoci presentades per l'alumnat universitari i de CFGS han de passar una fase de selecció prèvia abans de ser admeses en el programa. Inicialment, les principals persones destinatàries del programa són l'alumnat universitari que realitza el seu projecte de final de carrera, però el programa està obert a idees presentades per alumnes tant de nivell universitari com de CFGS dels centres participants en el programa.

Especificitats

El CUB s'encabeix en el model de la triple hèlix, formada per Empresa, Universitat i Administració pública com a motors de la innovació i la creació d'empreses, que forma part de la raó de ser del Tecnocampus Mataró Maresme. En aquest sentit, constitueix un bon exemple de col·laboració entre agents públics i privats, i entre l'administració local i la universitat.

Eines i/o materials associats

Es poden destacar els protocols d'assessorament a persones emprenedores i la documentació relativa a qüestions jurídiques, subvencions i ajuts.

RESULTATS OBTINGUTS

S'han realitzat accions d'informació i orientació a l'alumnat, en relació a demandes com la metodologia a seguir per desenvolupar projectes i plans d'empresa, com la generació d'idees de negoci, els possibles itineraris de finançament, etc. Fins al moment, s'ha informat i orientat un total de 46 estudiants.

S'han realitzat dues accions del Programa Motiva Professors. La primera ha comptat amb la participació de 28 professors i/o professores i la segona, de 38.

S'han realitzat dues sessions de generació d'idees a les assignatures de Creació d'Empreses del Grau en Mitjans Audiovisuals i a la diplomatura de Ciències Empresarials, amb una assistència total de 64 alumnes.

De la primera edició del Programa Llabor (febrer – setembre del 2009), han sorgit 6 plans d'empresa, 4 dels quals han participat als Premis Cre@tic; una iniciativa municipal que fomenta l'impuls de projectes empresarials i innovadors al territori. Un dels projectes preincubats, Pronoràmic, liderat pel Sr. Narcís Rovira, va ser el guanyador del premi, i compta amb una dotació de 6.000 euros. Pronoràmic és una empresa de serveis de fotografia panoràmica i esfèrica 360°, i de continguts virtuals interactius.

RECURSOS

Recursos materials i/o físics

El Centre de Preincubació, que és el centre dinamitzador de l'esperit emprenedor i la cultura de la innovació dins de la universitat, i l'espai on es realitzen totes les activitats del CUB.

El Pla Suport *online* per al desenvolupament del Pla d'empresa.

Pressupost i/o fonts de finançament

Fonts de finançament propis i del Pla INICIA de la Generalitat de Catalunya.

Equip de gestió

4 persones: 3 a nivell directiu i una a nivell tècnic.

TRANSFERIBILITAT

L'experiència metodològica del CUB de Mataró, fonamentada en els dos programes Motiva i Llabor, resulta aplicable a localitats que comptin amb la presència d'estudis universitaris preferentment del mateix àmbit, però també d'altres.

OBSERVACIONS

En aquests moments, s'està integrant a l'empresariat per realitzar tasques d'assessorament en la realització de projectes de creació d'empresa en el marc del Programa Llabor.

DIA DE L'EMPREDOR

IDENTIFICACIÓ

Institució promotora i/o altres agents

Tots els municipis que formen la Vall Baixa de la comarca del Baix Llobregat: Molins de Rei,allejà, el Papiol, Corbera de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Vicenç dels Horts, Santa Coloma de Cervelló, Torrelles de Llobregat, Vallirana, Cervelló i la Palma de Cervelló

Territori d'aplicació

Municipis de la Vall Baixa de la comarca del Baix Llobregat

Període d'execució

2005-2009

Dades de contacte i referència

Responsable: Encarna Lombardía Fernández (tècnica d'empresa)

Adreça: c/ Francesc Layret, 15.

Polígon El Pla – 08750, Molins de Rei

Telèfon: 936 684 812

Web: www.espaiempresa.cat

Adreça electrònica:

emprenedors@molinsderei.cat

OBJECTIUS I DESTINATARIS

Objectiu

L'objectiu general del projecte és la sensibilització i promoció emprenedora entre la joventut dels municipis de la Vall Baixa del Llobregat, així com donar a conèixer i intercanviar experiències de creació d'empreses i altres temes d'interès empresarial.

Els objectius específics a assolir en el marc de l'activitat són:

- Difondre bones pràctiques emprenedores.
- Promoure projectes innovadors amb expectatives de viabilitat.
- Motivar i dotar de recursos a la joventut per tal que contemplin la creació d'una empresa com una via de futur desenvolupament professional.
- Donar a conèixer, entre el jovent, l'esforç que comporta posar en marxa un projecte empresarial.

Persones destinatàries

Alumnat de Batxillerat i de cicles formatius de grau mig o superior dels instituts dels municipis de la Vall Baixa de la comarca del Baix Llobregat.

DESCRIPCIÓ I METODOLOGIA

Descripció

El Dia de l'Emprenedor dels municipis de la Vall Baixa del Llobregat és una trobada de joves que actualment estan estudiant batxillerat, independentment de l'opció curricular, o forma-

ció professional. Consisteix a realitzar diverses xerrades i un concurs, que es concentren en una sola jornada (un matí). Es fa difusió de l'esdeveniment entre els 9 centres de Secundària dels diferents municipis, i es dóna l'opció a participar a 30 alumnes de cada centre.

Tanmateix, en el marc del Dia de l'Emprenedor, se celebra el concurs d'idees innovadores –idees que s'han anat treballant prèviament en els diferents centres educatius-- i es realitza el lliurament dels premis.

Amb l'edició d'enguany, realitzada el 26 de novembre a l'Institut Bernat El Ferrer de Molins de Rei, ja s'han realitzat 5 edicions d'aquest esdeveniment.

Metodologia

Més concretament, el Dia de l'Emprenedor inclou:

Una **xerrada de sensibilització** d'una hora sobre “la innovació en la posada en marxa d'un negoci”. La sessió es realitza amb la utilització de mitjans audiovisuals. També s'intenta que la persona que realitza la ponència demostrï les seves habilitats comunicatives.

La **presentació d'un cas pràctic**, a través de l'explicació d'un empresari o empresària de la seva experiència concreta. Per a aquesta sessió, s'escull una empresa d'un sector que sigui atractiu i proper al públic assistent, al mateix temps que s'intenta que sigui una persona jove i bona comunicadora.

Concurs d'emprenedoria en el qual participa tot l'alumnat assistent a la jornada. Es tracta d'un concurs de preguntes i respostes que tenen relació amb l'emprenedoria, i que els joves poden contestar a partir de les diferents activitats que s'han anat fent al llarg del matí i del material lliurat prèviament a l'aula. La persona que presenta el concurs formula 15 preguntes amb 4 possibles respostes, i els alumnes responen, des de les seves cadires, mitjançant un comandament. Les respostes correctes de cada alumne/a s'acumulen al centre que representen, i guanya el centre que acumula més punts. El premi consta de 500 euros, i el lliuren les autoritats locals al final de l'acte.

Finalment, la jornada també inclou la celebració del **concurs d'idees innovadores i el lliurament de premis**. De forma prèvia a l'esdeveniment, cada centre ha de presentar una idea de negoci innovadora, a través d'una fitxa que els alumnes han hagut de treballar a l'aula. La fitxa inclou aspectes com el nom comercial, el logo, la descripció de la idea, els elements que en resulten innovadors, el recursos necessaris, etc.

Hi ha unes bases establertes que especifiquen els criteris d'avaluació que tindrà en compte el jurat, format per representants de la Generalitat de Catalunya, de la Diputació de Barcelona i, des de la darrera edició, de la Jove Cambra Internacional de Catalunya. Així, les fitxes, presentades dies abans de l'esdeveniment, són avaluades de forma individual pel jurat.

En el Dia de l'Emprenedor, els diferents centres són representats per grups de dues persones, que defensaran la seva idea en un temps màxim de 10 minuts i respondran a una sèrie de preguntes que els faran els membres del jurat. Un cop han intervingut tots els nois i noies participants, el jurat delibera i assenyala els punts forts i febles de cada idea, i anuncia la

idea guanyadora. El centre guanyador rep un premi de 500 euros, que també lliuraran les autoritats locals al final de l'acte.

Especificitats

El projecte suposa un exemple del model d'actuació que enllaça una sessió de sensibilització, la realització d'uns tallers de generació d'idees i la realització d'un concurs o premi d'idees. No obstant això, la singularitat de l'experiència és que concentra bona part d'aquestes accions en una sola jornada, amb la participació de les autoritats locals, ponents de qualitat, etc., i amb la realització d'activitats atractives i engrescadores per a la joventut, com pot ser el concurs d'emprenedoria.

Eines i/o materials associats

Material (fitxes i material de suport) per als tallers de generació d'idees i el que es facilita, dins d'una carpeta, el mateix dia de l'acte.

Material identificador i promocional de l'acte.

RESULTATS OBTINGUTS

Participació d'entre 5 i 7 centres en cada una de les edicions.

Participació, en cada edició, de més de 100 alumnes i una representació d'entre un i dos integrants del professorat de cada centre.

En la darrera edició hi han participat 5 centres, amb 116 alumnes en total.

RECURSOS

Recursos materials i/o físics

Es requereix un auditori amb escenari, amb capacitat per a un mínim de 300 persones, equipat amb els mitjans necessaris (pantalla, projector, equip de so, connexió a internet, etc.) per al desenvolupament de les activitats (ponències i concursos).

Pressupost i/o fonts de finançament

Primera, segona i tercera edicions: finançament per part de la Generalitat de Catalunya i de la Diputació de Barcelona, en el marc dels pactes territorials de la comarca del Baix Llobregat, així com de l'Ajuntament de Molins de Rei.

Quarta edició: finançament de la Generalitat de Catalunya i de la Diputació de Barcelona, en el marc dels pactes territorials de la comarca del Baix Llobregat, així com de l'Ajuntament de Pallegà.

Cinquena edició: Finançament de la Diputació de Barcelona, en el marc de la Xarxa Barcelona Municipis de Qualitat (XBMQ), concertació i de l'Ajuntament de Molins de Rei.

Equip de gestió

Personal tècnic de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Molins de Rei, excep-

te en la quarta edició, en què va ser personal tècnic de l'Àrea de Promoció Econòmica del l'Ajuntament de Pallejà.

Professorat dels centres d'educació secundària participants.

Persones que participen en la jornada (en ponències, presentant l'acte, etc.).

TRANSFERIBILITAT

Es pot prendre com a exemple, per tal d'articular un model d'actuació àmpliament estès (una sessió de sensibilització, seguida d'uns tallers de generació d'idees i d'un concurs o premi d'idees) en un mateix esdeveniment amb més d'una activitat i una oferta de pes i força atractiva.

ENTREVISTES “EMPRESA AL DIA” I DOCUMENTALS “TU TAMBÉ POTS”

IDENTIFICACIÓ

Institució promotora i/o altres agents
CIES Nivell 10 – Ajuntament de Sitges

Territori d'aplicació
Sitges

Període d'execució
Des de febrer del 2008¹

Dades de contacte i referència

Responsable: Maite Pascual Horta
(directora del CIES Nivell 10)

Adreça: c/ Gabriel Pallarés, 12
08870 Sitges

Telèfon: 938 944 061

Web: www.nivell10.cat

Adreça electrònica:
info@nivell10.cat

OBJECTIUS I DESTINATARIS

Objectiu

Foment i promoció de la cultura emprenedora entre la població del municipi, a partir de la difusió d'experiències concretes de persones emprenedores de la localitat que han muntat la seva empresa al municipi de Sitges.

Persones destinatàries

Població en general

DESCRIPCIÓ I ESPECIFICITATS

Descripció

El projecte consisteix en la publicació al setmanari local d'unes entrevistes on es recullen les experiències empresarials sorgides dels serveis d'empresa de Sitges. Tanmateix, aquestes entrevistes romanen publicades al web del CIES Nivell 10. De forma addicional, el projecte ha inclòs l'enregistrament de vídeos documentals sobre la creació d'empreses que recullen les vivències de cinc persones emprenedores en format audiovisual, i que s'han publicat a internet, mitjançant el portal de vídeos *online* Youtube.

Metodologia

De forma setmanal, es realitza un entrevista a una de les persones emprenedores que ha constituït la seva empresa amb l'ajut del Servei de Creació i Consolidació d'Empreses del CIES Nivell 10. En aquesta entrevista, la persona explica la seva activitat i les seves vivències en el procés

¹ Els documentals es van realitzar entre setembre del 2008 i març del 2009.

de creació de l'empresa: experiència, neguits, principals dificultats, etc. L'entrevista s'acompanya de material gràfic, generalment una fotografia de la persona emprenedora, sovint en el seu lloc de treball o seu de la seva empresa, i hi inclou les dades de l'empresa (nom, adreça postal, adreça web, adreça electrònica).

Les entrevistes es publiquen al setmanari local "L'eco de Sitges". Es tracta de l'únic setmanari en l'àmbit espanyol que ha sortit al carrer ininterrompudament en els seus més de 120 anys d'història i que gaudeix d'una gran vinculació amb la població local. Tanmateix, aquestes entrevistes constitueixen un fons documental, que roman publicat en una secció del web del CIES Nivell 10. En algunes ocasions, l'entrevista s'ha substituït per un article d'interès sobre l'emprenedoria en general i/o de temàtica empresarial (crèdits socials, cooperativisme, etc).

La realització setmanal d'entrevistes s'ha complementat amb la realització dels documentals "Tu també pots". Es tracta de 5 documentals, d'uns 8 minuts de durada, on diferents persones parlen de la seva experiència a l'hora de treballar en la seva idea de negoci. Per a la realització d'aquests documentals, s'han cercat 5 empreses de la població, representatives de les empreses i persones emprenedores de la localitat i, al mateix temps, amb una identitat pròpia i d'elements diferenciadors que les caracteritzin. Així es va triar una empresa jove (amb menys d'un any de vida), que ha sorgit com a resultat d'una afició, una empresa consolidada, familiar i amb delegacions fora de la població. Una empresa amb força història --la primera pizzeria implantada en el territori espanyol--, una empresa amb un alt grau de responsabilitat social i una empresa sorgida a partir d'una experiència professional en concret.

Aquests petits documentals mostren les vivències, dificultats i satisfaccions que suposa el fet de tenir una empresa, i pretenen ser una font de coneixements i experiència, així com un element de referència d'opinions i valoracions realitzades des dels diferents punts de vista de les persones que s'hi entrevisten. Amb aquests documentals, així com amb d'altres materials audiovisuals, s'ha editat un DVD, que s'utilitza com a recurs en les diferents activitats que, pel foment de l'emprenedoria, es fan des del centre. Per tal de fer accessible aquest material i fer-ne difusió, s'ha creat un canal al portal de vídeos *online* Youtube.

Especificitats

Els dos elements, entrevistes i documentals, suposen una doble estratègia de promoció de la cultura emprenedora al municipi. L'una pretén arribar a la població més arrelada a la ciutat, mitjançant l'acció més constant de les entrevistes que es publiquen de forma regular al setmanari fortament vinculat amb Sitges. L'altra constitueix una acció més puntual, com és la dels documentals, però amb força capacitat de difusió entre el públic, a través de la utilització de les noves tecnologies i els mitjans de comunicació massius.

Eines i/o materials associats

Fons documental amb les entrevistes realitzades al setmanari local.

Els 5 documentals i els altres materials audiovisuals enregistrats en DVD.

RESULTATS OBTINGUTS

73 entrevistes publicades al setmanari local i al web del CIES Nivell 10 el 9 de desembre del 2009.
5 documentals enregistrats.

RECURSOS

Recursos materials i/o físics

Instal·lacions i recursos del CIES Nivell 10 de l'Ajuntament de Sitges.

Pressupost i/o fonts de finançament

Entrevistes: Inicialment amb fons propis i posteriorment mitjançant el suport del Pla INICIA. Les entrevistes tenen un cost de 522 euros mensuals, per l'espai al setmanari local.

Documentals: Campanya "Consolida't" de la Generalitat de Catalunya. Subvenció atorgada de 9.338 euros d'un total de 13.340 euros (70%), els 5 documentals representen la meitat de l'acció. S'han realitzat també materials audiovisuals més específics i de curta durada que s'utilitzen en les accions del centre: presentacions, activitats a les escoles, etc.

Equip de gestió

Personal del CIES Nivell 10:

- 3 integrants del personal tècnic de l'Àrea d'Empresa (una d'aquestes persones desenvolupa també tasques de formació, orientació i assessorament en noves tecnologies).
- Un tècnic prospector.

TRANSFERIBILITAT

Representa una manera relativament fàcil d'implementar i fomentar l'emprenedoria entre la població del municipi. També suposa un exemple de com combinar la utilització d'un mitjà més convencional, en aquest cas un setmanari local amb gran tradició, amb la utilització de les noves tecnologies.

OBSERVACIONS

Amb les entrevistes s'ha aconseguit arribar a una població local tradicional que, en molts casos, ha conegut els serveis d'empresa del centre gràcies a les entrevistes publicades al setmanari.

Al mateix temps, les entrevistes serveixen com a eina de difusió de les mateixes empreses i dels serveis del centre. Les persones emprenedores demanen aparèixer a la revista i la població en fa arribar comentaris i opinions.

Pel que fa als documentals, hi ha hagut constància de com entitats de fora de la província han tingut coneixement dels serveis d'empresa que s'ofereixen al centre, i com les persones que hi van participar els utilitzen per difondre la seva activitat a través de les xarxes socials.

IDENTIFICACIÓ

Institució promotora i/o altres agents

Ciudad Industrial del Valle del Nalón, SAU (Valnalón), societat de gestió dependent de la *Consejería de Industria y Ocupación del Gobierno del Principado de Asturias*

Territori d'aplicació

Inicialment, els centres educatius del Principat d'Astúries. Posteriorment, els programes s'han implantat en altres comunitats autònomes com: Andalusia, Euskadi, Extremadura, Múrcia, La Rioja, entre altres. I a països com Equador, Hondures, Nicaragua, El Salvador i República Dominicana.

L'àmbit geogràfic d'actuació de Valnalón és, per tant, local, autonòmic, estatal i internacional.

CADENA DE FORMACIÓ DE EMPRENEDORES

Període d'execució

El funcionament de la *Cadena de Formació de Emprendedores* s'inicia en 1987 i continua en funcionament en l'actualitat.

Dades de contacte i referència

Responsable: José M. Pérez Díaz

(representant legal); Marta F. Pérez Pérez (persona de contacte)

Adreça: c/ Altos Hornos s/n
33930 Langreo – Asturias

Telèfon: 985 692 227

Web: www.valnalon.com

Adreça electrònica:

valnalon@valnalon.com

OBJECTIUS I DESTINATARIS

Objectiu

Com a objectiu general, la *Cadena de Formació de Emprendedores* tracta de difondre la cultura i l'actitud emprenedora entre el jovent, així com potenciar les seves capacitats emprenedores, a través de la implantació de programes d'Educació Emprenedora en tots els nivells de l'ensenyament, des de l'Educació Primària fins a la universitat.

Quant als seus objectius específics, es poden destacar els següents:

- Sensibilitzar la comunitat educativa (alumnat, professorat, pares i mares) sobre la importància del foment de la cultura emprenedora en el desenvolupament personal i professional.
- Divulgar i motivar el conjunt de la societat sobre l'activitat emprenedora: inquietud, aptitud i actitud.
- Dotar dels mitjans necessaris per incorporar al pla d'estudis i a l'activitat docent els elements didàctics de suport al foment de la cultura emprenedora.
- Recolzar i facilitar a les persones interessades a desenvolupar un projecte emprenedor, la formació, l'assessorament i les tutories necessàries.
- Consolidar les noves empreses amb mecanismes de suport i millora.

Persones destinatàries

La *Cadena de Formació de Emprendedores*, en desenvolupar-se a través del sistema educatiu, es dirigeix a alumnat i professorat d'Educació Primària, Educació Secundària Obligatoria, Batxillerat, Cicles Formatius i Universitat, així com a les seves famílies.

Fora de l'àmbit educatiu dirigeix les seves actuacions a joves dins de l'àmbit de l'educació reglada o no reglada, i els acompanya des de la generació de la idea fins a la seva consolidació.

DESCRIPCIÓ I ESPECIFICITATS

Descripció

El projecte formatiu *Cadena de Formació de Emprendedores* és la resposta a una necessitat concreta: la falta d'una cultura i actitud emprenedores entre la joventut d'una regió, com la del Principat d'Astúries (d'un milió d'habitants), marcada per un hàbit de dependència, resultat d'una estructura productiva de grans empreses, característica de l'Era Industrial. Per això, els objectius per a la promoció d'aquesta cultura i actitud emprenedores són:

- Provocar un canvi cultural que afavoreixi el desenvolupament dels trets propis de l'esperit empenedor: capacitat de crear, d'assumir riscos, liderar, motivar, comunicar-se, negociar, prendre decisions, planificar, etc., a través de l'Educació Empenedora.
- Crear àmbits que potenciïn el talent empenedor del jovent, que facilitin l'empenedoria per compte propi, així com les capacitats emprenedores quan es treballa per compte d'altri i també en el camp social.
- Desenvolupar habilitats emprenedores a través del sistema educatiu, tenint en compte des de l'Educació Primària fins a la Formació Professional o la universitària.

Metodologia

La metodologia del projecte es basa en l'aprenentatge significatiu, l'aprenentatge cooperatiu i el treball en projectes. Mitjançant l'aprenentatge significatiu, l'alumnat té un paper autònom, participa en tot el que aprèn, pren decisions i analitza la informació. Mitjançant l'aprenentatge cooperatiu, l'alumnat desenvolupa les habilitats socials necessàries per al treball en equip. Finalment, el treball en projectes fa que aquests siguin viscuts per l'alumnat, que s'ha d'enfrontar a situacions reals, de manera que garanteixen el desenvolupament de les actituds emprenedores.

El professorat duu a terme el paper de dinamitzadors del projecte en els centres educatius, amb la participació i l'assessorament per part del personal de Valnalón.

Els programes que componen la *Cadena de Formació de Emprendedores* en el sistema educatiu són els següents:

- ***Emprender en mi Escuela (EME)***: és una proposta integradora i una aposta per l'educació empenedora que contribueix al fet que les nenes i els nens adquireixin, com més aviat millor i al màxim possible, les competències bàsiques que incorpora el currículum. Va dirigit a l'alumnat de primària, que durant el curs escolar crea i gestiona una cooperativa i fabrica productes que després ven, una vegada a l'any, en el mercat de la seva localitat.
- ***Una Empresa en mi Centro (EMC)***: aquest programa educatiu té com a finalitat la millora dels processos d'aprenentatge i integració de l'alumnat dels Centres d'Educació Especial i Centres de Suport a la Integració. Els seus objectius són desenvolupar aptituds i habilitats que estan en la base de tot aprenentatge, com l'atenció o les habilitats socials, així com facilitar la transició a la vida adulta, tot això a través de la creació d'una cooperativa en la qual l'alumnat fabrica productes que posteriorment ven en un mercat.

- **Proyecto Educativo Tecnología, Innovación y trabajo (PETIT):** aquest projecte educatiu neix amb la intenció que l'alumnat d'Educació Secundària reconegui l'impacte que la innovació tecnològica produeix sobre la vida quotidiana. Al llarg del curs escolar es formen equips de treball que dissenyen i construeixen un prototip d'innovació d'algun element de la vida quotidiana i posteriorment n'estudien les possibilitats de la comercialització a través de la creació d'una empresa.
- **Jóvenes Emprendedores Sociales (JES):** és un programa educatiu dirigit a l'alumnat d'Educació Secundària, l'objectiu del qual és l'entrenament d'habilitats i actituds emprenedores relacionades amb el món social. Per a això, s'utilitza com a fil conductor la creació i gestió d'una ONG dedicada al desenvolupament local, que compta amb un soci en un país del Sud i amb el que realitzen activitats conjuntament per fer realitat un projecte de cooperació que cobreixi una necessitat en l'entorn proper d'aquest soci.
- **Empresa Joven Europea (EJE) i Empresa Joven Educativa (EJE profesional):** és un programa educatiu en el qual l'alumnat d'Educació Secundària i Cicles Formatius de Grau Mitjà gestiona una cooperativa de comerç internacional en què intercanvien productes amb alumnes de cooperatives d'altres regions o països. EJE compta amb el reconeixement de la Comissió Europea, com a exemple de bones pràctiques per fomentar la cultura emprenedora en el sistema educatiu.
- **Taller de empresarios (TMP):** és un programa d'orientació emprenedora dissenyat per a joves de Batxillerat i Cicles Formatius que es preocupen pel seu futur, a partir de la realització d'un seminari de sensibilització que té com a objectiu principal potenciar i desenvolupar capacitats emprenedores i desmuntar idees errònies sobre la creació d'empreses i l'entorn sociolaboral. Per a això se'ls facilita assessorament i suport, que inclou xerrades d'orientació i realització de cursos sobre idees empresarials.
- **Jóvenes Productoras Cinematográficas (JPC):** és un programa d'educació emprenedora que aprofita l'afició al món del cinema de moltes persones joves entre 16 i 26 anys, per donar-los una visió que combina la creativitat, la iniciativa i l'esperit emprenedor. S'imparteixen una sèrie de seminaris i tallers que tenen com a finalitat la creació d'un projecte empresarial en el camp cinematogràfic.
- **Empresa e Iniciativa Europea (EIE):** és un mòdul professional previst en el currículum de tots els nous títols de formació professional, establert en la LOE. Conté especificacions de formació per a desenvolupar tant la pròpia iniciativa emprenedora com l'actitud intraemprenedora cap a l'assumpció de responsabilitats i funcions en l'ocupació per compte d'altri. Valnalón, en aquest context, recolza i reforça els continguts del mòdul EIE en l'elaboració dels projectes empresarials, treballant a través d'una metodologia d'ensenyament-aprenentatge que té com a eix central l'estudi i l'elaboració, per part d'un equip d'alumnes, d'un projecte empresarial d'una PIME d'un sector d'activitat relacionat amb la família professional del cicle formatiu de l'alumnat.
- **Creación y Gestión de Microempresas:** dirigit a alumnes de cicles formatius de grau superior. Consisteix en què l'alumnat, per grups, desenvolupi un projecte empresarial relacionat amb la seva especialitat.

Especificitats

Es tracta d'un projecte sòlid, desenvolupat des d'una visió integral (comprèn tots els nivells educatius), i amb una llarga trajectòria, que a més s'ha vist implantat en molts altres territoris, tant a nivell espanyol com europeu.

Eines i/o materials associats

Cadascun dels programes compta amb el material didàctic corresponent per al treball a l'aula, disponible en diferents idiomes (castellà, anglès, asturià, gallec, euskera, polonès, etc.). Així mateix, es disposa de cursos de formació del professorat, tant en format presencial com *online*, així com un programa de treball amb pares i mares.

RESULTATS OBTINGUTS

Els resultats, en nombre d'alumnes, dels diferents programes d'educació emprenedora en els darrers anys són els següents:

Emprender en mi escuela (EME)	Curs 06/07	Curs 07/08	Curs 08/09
Astúries	1.607	1.852	1.684
Altres regions espanyoles	1.272	2.104	2.340
Europa	-	60	-
Amèrica i Àfrica	-	-	-
TOTAL	2.879	4.016	4.024
Emprender en mi centro (EMC)	Curs 06/07	Curs 07/08	Curs 08/09
Astúries	403	629	662
Altres regions espanyoles	-	44	80
Europa	-	-	-
Amèrica i Àfrica	-	-	-
TOTAL	403	673	742
Jóvenes Emprendedores Sociales (JES)	Curs 06/07	Curs 07/08	Curs 08/09
Astúries	105	389	561
Altres regions espanyoles	-	-	-
Europa	-	-	-
Amèrica i Àfrica	75	310	686
TOTAL	180	699	1.247
Empresa Joven Europea (EJE) i Empresa Joven Educativa (EJE Profesional)	Curs 06/07	Curs 07/08	Curs 08/09
Astúries	1.555	1.550	3.044
Altres regions espanyoles	3.263	7.218	9.638
Europa	200	44	145
Amèrica i Àfrica	103	1.328	1.865
TOTAL	5.121	10.140	14.692
Taller de Empresarios (TMP)	Curs 06/07	Curs 07/08	Curs 08/09
Astúries	8.050	8.215	8.215
Altres regions espanyoles	3.730	3.850	3.800
Europa	80	-	-
Amèrica i Àfrica	-	-	-
TOTAL	11.860	12.065	12.015

Font: Elaboració pròpia a partir de dades facilitades per Valnalón

RECURSOS

Recursos materials i/o físics

Instal·lacions de la Ciutat Tecnològica de Valnalón, des d'on es dissenyen i es desenvolupen els diferents programes.

Instal·lacions dels centres educatius on aquests s'apliquen i es desenvolupen.

Pressupost i/o fonts de finançament

El pressupost destinat a la *Cadena de Formación de Emprendedores* és:

- Any 2008: 420.999,00 euros
- Any 2009: 441.300,00 euros

Equip de gestió

Valnalón compta amb un equip de 26 persones.

La implantació dels programes en les diferents etapes educatives compta, a més, amb la implicació del professorat dels diversos centres.

Transferibilitat

La transferibilitat de la *Cadena de Formación de Emprendedores* en el seu conjunt o en part és una realitat. Valnalón ha implantat algun dels seus programes en diferents comunitats autònomes (Andalusia, Extremadura, Galícia, Múrcia, La Rioja, etc.) així com a països europeus (Polònia, Regne Unit, etc.) i americans (Hondures, Nicaragua, El Salvador, Equador, República Dominicana, Canadà, EUA, etc.).

OBSERVACIONS

Ciudad Industrial del Valle del Nalón, SAU neix el 1987 amb l'objectiu de dissenyar i dur a terme un projecte de regeneració, promoció i dinamització empresarial a la Conca del Nalón, amb un interès per canviar la mentalitat de la societat, tot cercant el pas des de la cultura de la dependència, cap a l'actual Cultura Emprenedora. Les accions que desenvolupa (a través del sistema educatiu, però també fora d'aquest) cerquen fomentar entre els col·lectius més joves inquietud empenedora de cara al futur, així com recolzar aquelles persones que per les seves qualitats poden arribar a ser empenedors o empenedores.

L'any 2004 la *Cadena de Formación de Emprendedores* va ser inclosa en el *Programa de Fomento de la Cultura Emprenedora*, com un dels eixos de l'acord signat pel *Gobierno del Principado de Asturias* i els agents socials per al període 2004-2007, anomenat *Acuerdo para el Desarrollo Económico, la Competitividad y la Ocupación (ADECE)*. L'any 2008 es va renovar aquest acord per al període 2008-2011, sota el nom de *Acuerdo para la Competitividad, el Empleo y el Bienestar de Asturias (ACEBA)*.

En els darrers anys, Valnalón ha estat reconegut com a exemple de bones pràctiques en els camps de l'educació i la promoció de l'empenedoria, amb diverses mencions i reconeixements en l'àmbit asturià, espanyol i europeu; cal destacar, en cada cas, la Insígnia d'Or de l'Ajuntament de Langreo, lliurada l'any 2004, el primer Premi al Foment de la Cultura Emprenedora Juvenil, lliurat per la Fundació Berstelsman, i la menció de Valnalón com a exemple de bones pràctiques en el sistema educatiu, per part de la Comissió Europea, en els informes finals "Educació per a empenre" i "Miniempenes educatives", publicats els anys 2004 i 2005, respectivament.

MUSIC HERO, EMPRENDE TU RETO

IDENTIFICACIÓ

Institució promotora i/o altres agents

Andalucía Emprene, Fundación Pública Andaluza

Territori d'aplicació

Andalusia

Període d'execució

Des de 2007 en endavant

Dades de contacte i referència

Responsable: Jorge Pérez Andersen
(Director del Projecte)

Adreça: c/ Graham Bell, 5. Edifici Rubén Darío, 1 – 41010, Sevilla

Telèfon: 955 929 806

Web: www.music-hero.com

Adreça electrònica:
musichero@andaluciaemprende.es

OBJECTIUS I DESTINATARIS

Objectiu

L'objectiu general del projecte és contribuir a impulsar l'esperit emprenedor a Andalusia i, més concretament, a fomentar les habilitats emprenedores entre la població jove.

Com a objectius específics s'han establert els següents:

- Donar a conèixer les habilitats de la persona emprenedora.
- Posar en pràctica les habilitats apreses a través d'una simulació.
- Desenvolupar un autoconeixement i una reflexió al voltant d'aquestes habilitats.
- Motivar el desenvolupament de les idees empresarials.

Persones destinatàries

El projecte es dirigeix a joves d'entre 12 i 17 anys. La major part de les persones participants tenen entre 12 i 14 anys.

DESCRIPCIÓ I ESPECIFICITATS

Descripció

El projecte s'ha centrat en la creació i edició d'un joc multiusuari accessible a través de qual-sevol navegador web, mitjançant el qual les persones participants coneixen, experimenten i reflexionen sobre el conjunt d'habilitats personals (autonomia, iniciativa, creativitat, etc.), socials (lideratge, comunicació, esperit d'equip i cooperació) i directives (empatia, planificació i presa de decisions) que són necessàries per a l'emprenedoria.

Això es fa a través d'una simulació del procés de creació i gestió d'un grup musical, de manera que les diferents accions del joc tenen el seu paral·lelisme amb la gestió empresarial, però amb una temàtica i terminologia més pròxima al públic destinatari. Així, en el joc, la clientela són

els i les fans, els assajos equivalen a la formació contínua, els recursos humans són els i les integrants del grup, etc.

Metodologia

El joc de simulació estratègica multiusuari Music Hero és la principal eina pedagògica per al desenvolupament de les habilitats de l'esperit emprenedor en el marc del projecte, a través del qual els jugadors i jugadores es converteixen en protagonistes de l'acció. D'aquesta manera, es fomenta la presa de decisions en un entorn no real i, per tant, segur, així com també la relació amb d'altres jugadors i jugadores i l'experimentació del treball en equip.

El joc consisteix en una competició en temps real, on les persones que hi juguen han de desenvolupar un grup musical i anar augmentant el nombre de seguidors i seguidores mitjançant la gestió del temps i els diners. El fet de ser un joc multiusuari permet que diverses persones juguin de manera simultània, cosa que facilita la interacció i la intercomunicació.

L'objectiu de les persones participants és que el seu grup de música evolucioni fins a convertir-se en un mite mundial. Per arribar a això, han de planificar els assajos, realitzar concerts, gravar discos, canviar l'aparença del grup o superar els reptes que plantegen altres jugadors o jugadores.

El projecte es desenvolupa a través d'unes partides, que tenen una durada variable, d'entre 2 hores (partida *fast*) fins a dos mesos. Durant el joc, el o la participant pot visualitzar com està utilitzant les habilitats emprenedores i, en finalitzar el mateix, rep un informe on es reflecteix la intensitat amb què ha posat en pràctica aquestes habilitats.

El joc Music Hero pot ser implantat tant en centres d'educació formal (Educació Secundària Obligatoria) com en centres educatius no formals, així com en programes de formació de grau superior que incloguin, dins dels seus objectius curriculars, el foment de l'esperit emprenedor. També pot ser aplicat com una proposta lúdica dinamitzada des de l'Oficina Tècnica amb què compta el programa, de manera que, oberta a una participació voluntària, serveixi d'element de promoció de l'esperit emprenedor i de coneixement de les habilitats empresarials. En aquest sentit, Music Hero constitueix una eina pràctica i que amplifica el treball desenvolupat pels centres educatius.

Especificitats

És una eina original, innovadora pedagògicament, atractiva i motivadora, que resulta familiar per al col·lectiu destinatari (amb una temàtica, uns continguts i un grafisme pròxims), i que a través de l'ús de la tecnologia permet la interacció i el treball en equip. A més, es pot adaptar a diferents àmbits d'aplicació, amb un ampli nombre de potencials participants.

Eines i/o materials associats

El joc disposa d'una web, on a més del joc mateix es pot accedir a un manual, una guia educativa en format digital i un fòrum interactiu. També es disposa del suport *online* d'una Oficina Tècnica.

RESULTATS OBTINGUTS

Entre els resultats obtinguts amb la implantació del projecte, des de 2007, es poden destacar els següents:

- Partida regional Guadalinfo. Data: del 15 d'octubre al 14 de desembre (61 dies naturals). Lloc: 125 Centres Guadalinfo de tota Andalusia. Participació: 797 persones.
- Trobada de Jugadors/es a Xerès de la Frontera. Data: 24 de novembre de 2007. Lloc: Xerès de la Frontera (Palau de Congressos i Exposicions). Participació: 653 assistents.
- Partida del Dia de l'Emprenedor 2008. Data: 28 de maig de 2008. Lloc: Sevilla (FIBES). Participació: 30 jugadors i jugadores (edat 11-12 anys) i 2 professors o professores acompanyants del CEIP Manuel Siurot de Sevilla.
- Partida CADE Huelva. Data: 16 desembre de 2008. Lloc: CADE Huelva. Participació: 28 jugadors i jugadores (edat 12-13 anys) i 1 membre del professorat acompanyant del Col·legi Pablo Neruda de Huelva.

Al llarg de 2009, les xifres d'implantació del projecte són les següents:

- 31 partides celebrades.
- Presència en 29 centres d'ensenyament secundari.
- 816 participants.

De les 31 partides, el 50% s'ha realitzat en el propi centre d'ensenyament, un 40% en un CADE¹ i un 10% al Centre Guadalinfo o amb motiu d'un esdeveniment concret.

Amb motiu de la celebració del Dia de la Persona Emprenedora, s'ha realitzat una partida *fast* amb el Col·legi Argantonio de Cadis. També han tingut lloc dues partides emmarcades en un festival musical celebrat en una localitat de la serra de Huelva.

RECURSOS

Recursos materials i/o físics

Els recursos materials necessaris per a la posada en marxa d'una partida *fast* són:

- Ordinador amb connexió a internet, velocitat mínima de 4 MB.
- Sistema operatiu Windows o Guadalinex (Junta d'Andalusia).
- Projector per a presentar el joc i el seu funcionament, així com per a la realització d'una activitat, que es fa amb posterioritat a la partida, on s'analitza el grau d'assimilació dels conceptes relacionats amb les habilitats emprenedores posades en pràctica durant el joc.

Pressupost i/o fonts de finançament

El pressupost del disseny del contingut del joc i la programació del mateix (i de la seva pàgina web) va ascendir a 145.000 euros.

El cost de manteniment anual suma 22.569 euros.

Equip de gestió

L'equip de gestió del projecte està conformat per:

- 1 director
- 1 coordinadora

¹ Els CADE són els Centres de Apoyo al Desarrollo Empresarial que integren la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores de la Fundación Andalucía Emprende.

- 16 persones que exerceixen funcions de dinamitzador o dinamitzadora (2 per cada província).
- 7 persones que realitzen el suport tècnic informàtic.

El 2010 està previst ampliar a 32 el nombre de persones en tasques de dinamització, amb la intenció de fer una major difusió del projecte i estendre la seva implantació en un nombre més gran de centres educatius.

TRANSFERIBILITAT

El projecte constitueix un bon exemple dels jocs *online* que hi ha a l'abast per a desenvolupar l'esperit emprenedor. En aquest sentit, en tractar-se d'una eina virtual, l'experiència bé pot ser transferible a d'altres territoris. Així mateix, altres aspectes del projecte, com el fet de constituir una eina de suport a l'educació de caràcter formal, però amb un marcat caràcter lúdic, també poden ser d'interès.

OBSERVACIONS

Des de la seva posada en marxa, aquest projecte s'ha donat a conèixer en esdeveniments com ara la Trobada Internacional d'Emprenedors Eduardo Barreiros (Orense, 16-18 de juny del 2008), el Congrés IT WORLD EDU (Barcelona, 29-31 d'octubre del 2008), el Dia de la persona emprenedora (Barcelona 20-21 de maig 2009) i les Jornades d'actualització per al professorat FOL (Huelva, juny del 2009).

TERRITORI 10

IDENTIFICACIÓ

Institució promotora i/o altres agents

Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), en conveni amb la *Consejería de los Jóvenes y el Deporte de Extremadura*, a través del *Gabinete de Iniciativa Joven* (GIJ).

REDEX és una associació sense ànim de lucre que engloba els 24 Grups d'Acció Rural (GDR) que existeixen a Extremadura i que es distribueixen per tota la comunitat autònoma.

Territori d'aplicació

En l'àmbit local, les diferents zones rurals d'Extremadura¹.

Període d'execució

El projecte es va posar en marxa l'abril de 2009 i està previst que finalitzi el juny de 2010.

Dades de contacte i referència

Responsable: Virginia Domínguez Alfageme (Coordinadora del Projecte)
Adreça: REDEX Av. Hernán Cortés, 10 10004, Càceres
Telèfon: 927 626 829
Web: www.territorio10.org
Adreça electrònica: territorio10@redex.org

OBJECTIUS I DESTINATARIS

Objectiu

L'objectiu general del projecte és impulsar l'emprenedoria juvenil a les zones rurals d'Extremadura i facilitar que el jovent tingui l'oportunitat de desenvolupar-se personalment i laboralment en el medi rural, contribuint, així, a evitar el despoblament d'aquestes zones.

Com a objectius més específics, es poden esmentar els següents:

- Generar un procés de formació–entrenament per a persones joves amb idees innovadores a nivell comarcal.
- Obtenir una bateria de projectes dissenyats per persones joves, amb possibilitats de ser posats en marxa.
- Premiar les persones joves emprenedores i creatives en el medi rural.
- Potenciar nous projectes tenint en compte els sectors preferents establerts en cada territori.

¹ En aquest sentit, es considera que Extremadura és una comunitat eminentment rural i que, tret de les ciutats principals com Plasencia, Càceres, Mérida o Badajoz, la resta del territori es pot considerar rural.

Persones destinatàries

Territori 10 està destinat a joves d'entre 16 i 35 anys amb idees innovadores i que les vulguin desenvolupar en els diferents àmbits del medi rural extremeny.

DESCRIPCIÓ I ESPECIFICITATS

Descripció

Territori 10 compta amb prop de 200 participants distribuïts per tota la geografia extremenya, encara que destaquen, pel nombre de persones inscrites, el *Grupo de Acción Local Federación para el Desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros* (FEDESIBA) o la *Asociación para el Desarrollo Integral de Tajo Salor Almonte* (TAGUS). Les idees de negoci comprenen una gran diversitat de sectors: turístic, agroalimentari, industrial, arts escèniques, tèxtil, etc.

Per aconseguir els objectius marcats, el projecte es desenvolupa, en primer lloc, a través d'un pla de formació (presencial i *online*) i, amb posterioritat a aquest, a través de la celebració d'uns premis a la millor idea empenedora en l'àmbit rural.

Metodologia

Les persones participants s'han distribuït en 14 grups de 20 persones com a màxim, per seguir les **activitats de formació presencials**. Aquests grups s'ubiquen en diferents municipis d'Extremadura, en funció de la demanda d'alumnes per zones: Almendralejo, Zafra, Olivenza, Azuaga, Llerena, Castuera i Jerez de los Caballeros a la província de Badajoz i Valdelacalzada, Hervàs, Coria, Casar de Càceres, Miajadas, Mèrida i Navalmoral de la Mata a la província de Càceres.

Aquestes activitats presencials consisteixen en 4 càpsules i 4 tallers, en els quals es treballen aspectes de dinamització, habilitats personals i organitzatives o el pla de màrqueting, etc. A més, aquelles persones que ho desitgen poden presentar el seu pla de negoci elaborat en el projecte a un grup d'inversors de Capital Risc, que són membres d'ASCRI (Associació Espanyola de Capital Risc).

L'alumnat podrà seguir una **formació online** gràcies a la cessió d'un *netbook*, que serà seu si completen les 135 hores de formació i presenten el pla d'empresa elaborat en el curs. A través de la plataforma *online*, l'alumnat pot instruir-se en temes com l'anàlisi de mercats o aspectes jurídics relacionats amb la creació d'empreses, entre d'altres.

A més, l'alumnat compta amb un equip que realitza funcions de tutoria, que assessora tant en temes de formació com sobre els projectes concrets (a través d'unes tutories individuals). Les persones que realitzen aquestes tutories formen part del personal tècnic dels GDR, per la qual cosa coneixen perfectament el territori concret de desenvolupament del projecte, en cada cas, i assessoren l'alumnat en funció de l'entorn que els envolta. De fet, una de les funcions principals d'aquestes persones és vetllar perquè la idea del projecte s'adeqüi a les característiques i circumstàncies concretes del territori corresponent.

La durada del pla de formació, actualment en curs, és de 6 mesos. Està previst que a la seva finalització tingui lloc un acte de cloenda, on es lliurarà un diploma a les persones assistents.

L'altra acció que inclou el projecte *Territori 10* és la convocatòria de la primera edició dels **pre-**

mis “**Ser joven y vivir en Extremadura**”, per al recolzament de l'emprenedoria juvenil a l'entorn rural extremeny. Els premis consisteixen en una sèrie de guardons en metàl·lic. A més, totes les persones premiades gaudiran d'un viatge “experiencial”, amb totes les despeses pagades, el motiu del qual, a més de l'oci i el turisme, és conèixer diverses experiències empresarials similars a les de les persones guanyadores dels premis, així com iniciatives per fomentar l'emprenedoria i la innovació similars a les del projecte *Territorio 10*.

Especificitats

Es tracta d'un projecte d'envergadura que planteja un ambiciós pla de formació, en el qual es conjuguen activitats formatives presencials amb formació *online*, amb la singularitat que es dirigeix a les persones joves de les zones rurals, perquè aquestes tinguin les mateixes facilitats per emprendre un negoci que les que viuen en àrees urbanes. Destaca l'ús de les noves tecnologies, un fet de cabdal importància a l'hora d'actuar sobre aquestes àrees i que permet superar les tradicionals dificultats de comunicació, les llargues distàncies, etc.

Eines i/o materials associats

Materials de formació, que s'utilitzen en les activitats formatives presencials.

Continguts de la plataforma virtual, entre els que destaquen: fòrums sobre diferents temes d'interès, informació sobre ajudes i convocatòries públiques, vídeos, etc.

RESULTATS OBTINGUTS

191 participants, en els diferents Grups d'Acció Rural, entre els que destaquen els grups de Sierra Grande – Tierra de Barros, amb 25 alumnes o el de Tajo Salor Almonte, amb 22.

Més de 80 inscrits en la convocatòria de la 1a edició dels premis “Ser joven y vivir en Extremadura”.

RECURSOS

Recursos materials i/o físics

Instal·lacions de REDEX, ubicades a Càceres. Instal·lacions del GIJ, a Mèrida.

Oficines de cadascun dels 24 Grups d'Acció Local.

Aules cedides per a les activitats presencials (tallers i càpsules) per part dels ajuntaments i la *Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)*.

Pressupost i/o fonts de finançament

El pressupost inicial ascendia a 180.000 euros i va ser aportat, en la seva majoria, per la *Consejería de los Jóvenes y el Deporte de Extremadura*, a través del *Gabinete de Iniciativa Joven*.

Actualment s'estan actualitzant les partides pressupostàries aportades per REDEX i per la *Consejería*, a causa de l'augment d'alumnes respecte a les previsions inicials, cosa que ha fet augmentar el pressupost en uns 50.000 euros, sumant, així, un total de 230.000 euros.

Equip de gestió

REDEX compta amb una coordinadora/directora del projecte, amb la supervisió del coordinador de formació i la gerència de l'entitat.

El coordinador de formació s'encarrega també de la relació amb el *Gabinete de Iniciativa Joven*.

Així mateix, al *Gabinete de Iniciativa Joven* hi ha una persona que s'encarrega del seguiment del projecte, sota la supervisió del coordinador de projectes d'aquesta entitat.

TRANSFERIBILITAT

Es tracta d'una experiència transferible, a l'hora de promoure la cultura emprenedora entre els joves d'altres territoris, ja sigui amb les mateixes característiques rurals, o bé amb unes de diferents. També pot ser un referent per a programes dirigits a d'altres col·lectius.

OBSERVACIONS

A través de la plataforma virtual s'ha creat una xarxa social en la qual les persones que participen en el programa poden realitzar comentaris, visionar pel·lícules relacionades amb l'emprenedoria, formalitzar sinergies i fins i tot organitzar rutes per Extremadura o reunions informals per a tractar projectes similars.

Així mateix, en l'apartat del xat, les persones participants poden mantenir converses entre si, però també amb persones expertes que són invitades a participar. Aquestes participacions en el xat s'anuncien prèviament a la plataforma i estan tenint molta participació.

PLAY!

DESAFIO PARA NOVOS EMPREENDEDORES

IDENTIFICACIÓ

Institució promotora i/o altres agents

Els centres organitzadors són l'*Escuela de Negocios Caixanova* i l'Institut de Desarrollo Caixanova. L'entitat promotora és Caixanova. El suport tecnològic va a càrrec de Praxis MMT.

Territori d'aplicació

En les edicions 1a i 4a, el territori de la CCAA de Galícia. Les edicions 2a i 3a es van desenvolupar en l'euroregió Galícia-Nord de Portugal, és a dir, les quatre províncies gallegues i el nord de Portugal.

Període d'execució

La iniciativa s'ha estat desenvolupant durant quatre anys consecutius, des de l'any 2006 fins al moment actual, i té vocació de continuïtat en els propers anys. El període d'execució coincideix amb el curs acadèmic de l'alumnat de 1r i 2n de Batxillerat, entre els mesos d'octubre i març.

Dades de contacte i referència

Responsable: Carmen Sanmartín Campos (Directora del Projecte)

Adreça: Avenida de Madrid 60
36204, Vigo

Telèfon: 986 493 252

Web: www.play.novaxove.com
www.escueladenegocioscaixanova.com

Adreça electrònica:
play@encaixanova.com

OBJECTIUS I DESTINATARIS

Objectiu

Els principals objectius de l'experiència són:

- Acostar la gestió empresarial als col·legis i, més concretament, a l'alumnat de 1r i 2n de Batxillerat.
- Aportar un valor afegit al professorat d'Economia, tot posant a la seva disposició una eina pràctica, dinàmica i intuïtiva com és *Play!*
- Incidir en el caràcter pràctic de la formació de l'alumnat, mitjançant el sistema "aprendre-fent".
- Aprofundir en el desenvolupament d'habilitats com ara el treball en equip, l'anàlisi i el diagnòstic o la presa de decisions.
- Dinamitzar l'educació amb una activitat lúdica i formativa.
- Fomentar l'esperit emprenedor i despertar la vocació emprenedora en la joventut.

Persones destinatàries

El programa es dirigeix als centres educatius de Secundària. En aquest sentit, les persones destinatàries són el professorat d'Economia i l'alumnat de 1r i 2n de Batxillerat d'aquests centres.

DESCRIPCIÓ I ESPECIFICITATS

Descripció

Es tracta d'un joc que consisteix en una simulació empresarial per equips, en la qual s'enfronten col·legis i instituts de Galícia i el nord de Portugal.

Cadascuna de les persones components dels equips forma part de l'equip directiu d'una empresa que disposa de dos productes en cartera: llet i iogurt. Mitjançant la producció, venda i distribució d'aquests dos productes, l'equip pugna per ser líder del mercat, tant en l'àmbit espanyol com en l'estranger.

En aquest sentit, els i les integrants dels diferents equips han d'assumir una tasca directiva i, de la mateixa manera que en el món empresarial real, han de desenvolupar la seva tasca a través de prendre decisions sobre els aspectes següents: producció, finançament, promoció i distribució, recursos humans, inversió i innovació.

Igual que succeeix en el món real, les empreses poden adquirir estudis de mercat que els permeten conèixer alguns dels resultats obtinguts per la seva competència, així com altres dades sobre l'entorn en què s'està desenvolupant la competició.

Metodologia

La simulació es realitza de manera *online*. Sobre un simulador amb plataforma-web, cada equip pren les decisions anteriorment esmentades per a completar el pla de gestió de la seva empresa.

Els equips-empreses s'enfronten a equips d'altres centres educatius dins de la mateixa província, atès que a *Play!* es competeix a nivell provincial. Al principi de la simulació, totes les empreses parteixen d'una mateixa situació, i han d'elaborar un pla de gestió per a cada any. Totes les decisions són introduïdes en el simulador i, a la vista dels resultats obtinguts, es procedeix a planificar l'any següent.

La simulació es desenvolupa en tres fases inicials. A partir dels resultats de cada fase s'atorguen punts per a la classificació general de cada província. Una vegada acabades les tres fases, se celebra una semifinal provincial intercentres i la final de *Play!* Aquestes fases finals es desenvolupen de manera presencial en les seus de l'*Escuela de Negocios Caixanova* al llarg del territori gallec.

Paral·lelament, es realitza una tasca de suport i assessorament per al professorat i alumnat participant. En aquest sentit, es realitzen xerrades formatives per al professorat i l'alumnat participant, tant a les instal·lacions de l'*Escuela de Negocios* com en els mateixos centres educatius.

Especificitats

Representa un bon exemple de dinàmica de simulació empresarial, a nivell directiu, a fi de desenvolupar habilitats emprenedores entre l'alumnat d'Educació Secundària, que es desenvolupa

a través de les tecnologies de la informació i la comunicació, mitjançant una plataforma *online*, i amb el valor afegit que suposa el fet de ser una experiència de caràcter transfronterera.

Eines i/o materials associats

Per al desenvolupament i l'organització de la simulació s'utilitza la pàgina <http://www.play.nova-xove.com>, on es reflecteixen tots els aspectes relacionats amb el joc: instruccions, accés al simulador, altres eines, etc.

Un *pendrive* de *Play!* amb la documentació de la simulació (manual d'usuari, instruccions operatives, bases de la competició, FAQ's, etc.), que es fa arribar a totes les persones participants a l'inici del joc.

Es posa a disposició de les persones participants un telèfon gratuït per a dubtes i consultes, i un correu de suport: play@encaixanova.com.

RESULTATS OBTINGUTS

Resultats obtinguts, quant al nombre de participants, en les edicions anteriors¹:

	2006	2007	2008
A Coruña	390	608	822
Lugo	259	151	252
Ourense	250	188	304
Pontevedra	452	865	869
Portugal	-	507	779
TOTAL	1.351	2.319	3.023

Font: Elaboració pròpia a partir de dades facilitades per Escuela de Negocios Caixanova

RECURSOS

Recursos materials i/o físics

Programari de simulació allotjat en un servidor per al correcte desenvolupament de la iniciativa.

Ordinadors per a la gestió de la simulació per part del personal associat a la iniciativa.

Pressupost i/o fonts de finançament

El projecte es finança amb fons propis de la Institució promotora Caixanova.

Equip de gestió

- Una directora de projecte.
- Un director tècnic.
- Un director operatiu.
- Dues persones de suport.

¹ L'edició actual es troba en realització i, per tant, encara no compta amb xifres definitives.

TRANSFERIBILITAT

Des d'un punt de vista territorial, en tractar-se d'un projecte que es desenvolupa *online*, compta amb una transferibilitat total per a implantar-se en altres CA o àmbits territorials; una transferibilitat, d'altra banda, que ja s'ha posat en pràctica, ja que durant dues edicions s'ha desenvolupat també al nord de Portugal.

OBSERVACIONS

Atès el caràcter *online* de la simulació, les persones participants han de disposar d'un ordinador amb internet, navegador, *JavaScript* activat en el navegador i lector d'arxius PDF instal·lat. L'experiència es promoció mitjançant l'ús d'internet i de diferents recursos web: xat, *Fotolog*, xarxes socials, *emailing*, etc.

“ON A TOUS UN AS EN NOUS”

(TOTS PORTEM UN AS A DINTRE)

IDENTIFICACIÓ

Institució promotora i/o altres agents

Agence de Stimulation Économique – ASE (Agència d'Estimulació Econòmica), organisme públic format per una xarxa de sis agències locals de coordinació repartides pel territori de la Regió de Valònia (Regió Federal de Bèlgica)

Territori d'aplicació

La regió de Valònia (Bèlgica)

Període d'execució

Cada any, al començament del curs acadèmic (aproximadament al mes de setembre)

Dades de contacte i referència

Responsable: Didier Clarinval
(Responsable de dinamització transversal)

Adreça: Rue du Vertbois, 13b
B-4000, Liège. Bèlgica

Telèfon: 00 32 042 205 100

Web: www.tousdeas.be; www.as-e.be

Adreça electrònica:
info@tousdesas.be

OBJECTIUS I DESTINATARIS

Objectiu

La campanya "*On a tous un as en nous*" (Tots portem un as a dins) es desenvolupa amb l'objectiu de difondre, a l'inici del curs escolar, les activitats i ajudes que ofereix l'*Agence de Stimulation Économique* per tal d'integrar el foment de l'esperit emprenedor en les activitats escolars. En aquest sentit, l'objectiu de la campanya és doble. Per una banda, mostrar d'una manera objectiva les eines de què es disposa, per tal que el professorat en sol·liciti la realització. Per l'altra, fer arribar la "idea força" del fet que el jovent pot escollir el seu futur.

Persones destinatàries

Directament, el professorat i altres membres del personal dels centres educatius, així com l'alumnat de nivell superior (més de 18 anys).

Indirectament, l'alumnat de la resta de nivells educatius.

DESCRIPCIÓ I ESPECIFICITATS

Descripció

"*On a tous un as en nous*" és una campanya massiva de comunicació que apareix amb l'objectiu de fomentar l'esperit emprenedor a la regió de Valònia.

La campanya promocional s'insereix en el marc del *Programme Wallon de l'Esprit d'Entreprendre* (Programa Való de l'Esperit Emprenedor), un programa plurianual iniciat l'any 2007, amb l'objectiu de fomentar l'emprenedoria i la creació d'empreses a la regió, entre la infància i la joventut, en tots els nivells educatius.

Dins d'aquest programa, l'ASE compta amb una "força de vendes" formada per 6 agents de sensibilització (5 per a cadascuna de les regions en què es divideix la Valònia, més una persona que treballa amb la població de parla germànica de la regió), que són les persones encarregades de difondre i fomentar l'emprenedoria.

Metodologia

Els i les agents de sensibilització de l'ASE, que són professors i professores en comissió de serveis, tenen com a responsabilitat la relació amb els centres i, per tant, són les persones encarregades de visitar les escoles d'educació superior, per tal de presentar la tasca de foment de l'emprenedoria que es fa des de l'ASE, i introduir així l'emprenedoria en l'educació.

D'aquesta manera, són aquestes persones, a través d'una acció coordinada, les que tenen presència en els centres, i donen a conèixer la gamma d'accions per a sensibilitzar a la infància i la joventut que s'insereixen dins el Programa Való de l'Esperit Emprenedor. Aquestes accions s'estructuren a partir de 5 eixos:

- *S'éveiller* (despertar-se), que consisteix en trobades de professionals.
- *S'ouvrir* (obrir-se), que conté activitats basades en la creativitat.
- *S'essayer* (provar), segons el concepte d'"aprendre fent".
- *Se mesurer* (avaluar-se), amb la participació en una competició de miniempreses.
- *S'envoler* (tirar endavant), que inclou una sèrie d'activitats, adreçades a l'alumnat que es troba en el seu darrer any d'estudis.

Per recolzar el projecte, des del 2008 s'ha llançat la campanya promocional "*On a tous un as en nous*". La campanya ha estat la manera d'assegurar la màxima difusió del projecte, i ha constatat de les següents accions:

- El disseny i publicació d'una pàgina web pròpia (<http://www.tousdeas.be>) i de caràcter dinàmic, que s'encarrega de transmetre i difondre qualsevol mesura relacionada amb les accions que s'insereixen en el programa, així com les mateixes accions de promoció.
- La realització d'un butlletí.
- La realització de cartells, per a ser penjats en tots els centres educatius.
- L'edició de targetes publicitàries, per a distribuir per les ciutats de la Valònia.
- L'edició de *flyers* o fulletons específics, per a distribuir amb motiu de la celebració d'esdeveniments.
- L'emissió d'anuncis de ràdio i la publicació d'anuncis en diaris i revistes especialitzades.
- La publicació d'anuncis (o *banners*) en els webs de les diferents entitats que tenen a veure amb la iniciativa.

L'equip d'agents de sensibilització també participa en la campanya, ja que són presents al territori; donen informació i responen a les preguntes que els formulen tant docents com estudiants. A més, arran de la campanya, els i les agents compten amb uns materials divulgatius on, sota el títol de "Tous des as" (Tots els asos), s'ofereix una explicació detallada del Programa Való de l'Esperit Emprenedor, així com del detall de les possibles accions per desenvolupar en l'àmbit educatiu.

Especificitats

És un programa de pes, com és el Programa Való de l'Esperit Emprenedor, es recolzi amb una forta estratègia de màrqueting, mitjançant una campanya promocional, també de molta entitat, i amb una imatge molt atractiva, que utilitza fórmules de comunicació innovadores i properes al públic objectiu.

Tanmateix, aquesta campanya es combina amb la presència sobre el territori de l'equip d'agents de sensibilització, que responen a les qüestions de l'alumnat i el professorat.

Finalment, cal destacar el fet que aquestes persones són docents en excedència i que, per tant, tenen més facilitat per a entendre's amb el professorat dels centres educatius ("parlen el mateix idioma").

Eines i/o materials associats

- Lloc web
- Butlletí (*newsletter*)
- Cartells, situats a les escoles
- Fulletons (*flyers*) generals i específics sobre diferents aspectes
- Anuncis a la ràdio i a la premsa
- Anuncis (*banners*) als llocs web associats
- Material divulgatiu i informatiu sobre les accions del programa

RESULTATS OBTINGUTS

Fins a l'any 2009, la participació, en diversos graus d'implicació, de 367 escoles. Aproximadament, el 64% de la població diana.

La implicació d'uns 2.500 professors i professores és d'aquestes escoles.

32.962 estudiants participants, pel curs 2008-2009.

RECURSOS

Recursos materials i/o físics

Instal·lacions l'ASE, des d'on es desenvolupa el programa, així com les diferents accions que aquest inclou, es dissenya i s'impulsa la campanya promocional i es coordina la tasca de l'equip d'agents de sensibilització.

Pressupost i/o fonts de finançament

De 100.000 a 200.000 euros anuals destinats a la campanya.

Equip de gestió

Per tirar endavant el Programa Való de l'Esperit Emprenedor, en el seu vessant del foment de l'emprenedoria, es compta amb un equip de 9 persones: el cap de l'agència, 1 coordinador i 1 coordinadora, en funcions d'organització, comunicació, etc., i les 6 persones que exerceixen d'agents de dinamització, que posen en marxa les accions als centres educatius.

De forma específica, la campanya "*On a tous un as en nous*" compta amb un equip de direcció (format pel director de l'agència i un tècnic responsable), una persona responsable de comunicació, amb una dedicació del 50%, i també compta amb una persona amb funcions tècniques, responsable del disseny i manteniment de la web.

TRANSFERIBILITAT

Destaca el fet de recolzar un programa ampli, amb una potent campanya de promoció, que es desplega a través d'una diversitat de mitjans de comunicació, i amb una imatge molt ben conceptualitzada i força atractiva. En aquest sentit, constitueix l'exemple de com una acció o programa ha de portar associada una bona estratègia de comunicació, per tal d'augmentar les possibilitats d'arribar al públic objectiu.

Igualment, el fet que la campanya es combini amb l'acció de l'equip d'agents de sensibilització, bons coneixedors del funcionament dels centres educatius. Per tant, el desenvolupament de l'acció de comunicació més massiva no fa deixar de banda la tasca directa i personal, més del dia a dia, de l'acció de les persones que exerceixen d'agents de sensibilització.

OBSERVACIONS

El programa, amb la combinació de la campanya i la tasca duta a terme pels agents de sensibilització, ha estat reconeguda com a bona pràctica a nivell europeu, i ha assolit el segon lloc en el marc dels Premis Europeus de l'Empresa 2008-2009, en la categoria de millors experiències de promoció de la iniciativa empresarial.

MAISON DES ENTREPRENEURS (COMUNITAT D'EMPREDORS)

IDENTIFICACIÓ

Institució promotora i/o altres agents

Centre d'Accompagnement et de Formation des Entrepreneurs (CAFE).
Empresa que ofereix formació i assessorament a persones emprenedores ubicada a Lió, per bé que ofereix els seus serveis a tot el territori francès.

Territori d'aplicació

Originàriament, la ciutat de Lió. Més tard, la regió de Roine – Alps. En l'actualitat, engloba el conjunt del territori francès.

Període d'execució

La *Maison des Entrepreneurs* va començar a funcionar l'any 2001 i, en l'actualitat, continua en funcionament.

Dades de contacte i referència

Responsable: Mme. Antonela Viland (Gerent)

Adreça: *Centre d'Accompagnement et de Formation des Entrepreneurs*. 13, rue Raoul Servant, 69007, Lyon, Rhône. França

Telèfon: 00 33 427 118 530

Web: www.maisondesentrepreneurs.com; www.macreationdentreprise.fr (institució promotora)

Adreça electrònica:
contact@c-a-f-e.fr
a.viland@c-a-f-e.fr

OBJECTIUS I DESTINATARIS

Objectiu

Fer possible, donar a conèixer i mantenir actiu un espai d'intercanvi permanent i dinàmic per a totes les persones i agents implicats en la creació d'activitat en sentit ampli i, més concretament, en relació a l'emprenedoria.

També respon a l'objectiu de fer accessible l'assessorament i suport per a la creació empresarial a persones emprenedores de col·lectius allunyats d'aquest àmbit (joves, dones, persones grans, demandants d'ocupació o persones perceptores de prestacions socials).

Persones destinatàries

Persones que compten amb una idea de negoci, persones emprenedores que es troben en el procés de creació d'una empresa, professionals, responsables de petites i mitjanes empreses, estudiants i aprenents en processos de recerca de feina.

També s'adreça a agents locals que assessoren demandants d'ocupació, persones emprenedores i responsables d'empreses (personal tècnic local, associacions i entitats locals).

DESCRIPCIÓ I ESPECIFICITATS

Descripció

La *Maison des Entrepreneurs* és un espai de trobada virtual, a tall de comunitat o club de persones emprenedores, que es nodreix de l'intercanvi d'experiència, competències i coneixements, així com d'un sistema d'intercanvi local de béns i serveis proveïts pels mateixos membres de la comunitat.

L'organització de l'espai, en les diverses seccions, proveeix informació i intercanvi en relació a:

- **Notícies** d'actualitat i d'interès en l'àmbit de l'empresa i la creació empresarial.
- **Anuncis** de serveis, material, locals i oficines, la recerca de socis per a la creació de projectes i empreses, la innovació i les patents, el patrocini, la venda, comprar o compartir vehicles, però també llocs on fer pràctiques laborals per a estudiants i aprenents.
- En relació a l'intercanvi, hi ha un **Sistema d'Intercanvi Local (SEL)**, que permet a una part dels membres de la comunitat compartir els seus coneixements, experiència i saber fer, de forma no lucrativa.
- **Directori** de membres registrats, segons el tipus de serveis amb els quals es relacionen.
- **Fòrums**, amb diverses seccions: actualització, millora i evolució de l'espai *La Maison des Entrepreneurs*; SEL (Sistema d'Intercanvi Local); intercanvi de béns i serveis; trobades presencials; creació de projectes; joves emprenedors i emprenedores i economia social.
- **Llocs d'interès a internet**, recull de *links*.

Metodologia

Per esdevenir membre d'aquesta comunitat cal omplir un formulari amb informació de les dades de caràcter personal i professional, així com també dels béns i/o serveis, coneixements, experiències, etc., que es poden oferir per a l'intercanvi.

Les funcions de l'entitat responsable són: mantenir el funcionament diari de la comunitat virtual, moderar els fòrums, dinamitzar la comunitat, mitjançant l'elaboració i tramesa d'un butlletí (format *newsletter*), i donar resposta a preguntes i demandes dels membres de la comunitat sobre el funcionament de la mateixa. Aquesta entitat també proporciona llocs de trobada presencial per a les persones que integren la comunitat.

A començaments de 2009 va tenir lloc una reubicació del lloc web. L'entitat promotora considera rellevant, per a la dinamització de la comunitat, mantenir actualitzada tota la informació que ofereix i utilitzar amb certa regularitat l'eina del butlletí que envia a les persones que en són membres.

Especificitats

El foment de l'emprenedoria i l'assessorament, tant en el procés de creació d'una empresa com en la seva consolidació, es duu a terme entre persones emprenedores. També destaca el seu caràcter de comunitat virtual al voltant de l'emprenedoria.

Eines i/o materials associats

L'espai web de la comunitat virtual.

RESULTATS OBTINGUTS

L'any 2009 els resultats han estat:

- 1.200 persones registrades, amb un volum de 10.000 a 12.000 visites mensuals.
- Una mitjana de 4 noves persones inscrites per setmana.
- El SEL (Sistema d'Intercanvi Local) ha estat la secció més visitada, que posteriorment ha permès la trobada presencial a un nombre elevat de membres de la comunitat en espais oferts per l'entitat promotora.
- Aquesta comunitat ha estat utilitzada en tallers i seminaris de sensibilització per a l'emprenedoria destinats a persones joves.

RECURSOS

Recursos materials i/o físics

L'entitat promotora, CAFE, disposa de tres oficines i dues sales de reunions a Lió, a disposició de les persones emprenedores que ho necessitin, com a lloc de trobada presencial

Pressupost i/o fonts de finançament

El pressupost anual és de 50.000 euros, per a un equip de dues persones.

No obstant això, per al desenvolupament òptim d'un projecte d'aquestes característiques es necessitaria un equip de tres persones: una persona que desenvolupés el suport tècnic informàtic, una persona que exercís funcions de dinamització de la comunitat i una altra persona responsable de comunicació i difusió, cosa que sumaria un pressupost aproximat de 90.000 euros anuals. A partir del segon any, però, ja no és necessària la dedicació a jornada completa de la persona que duu a terme el suport tècnic informàtic.

Equip de gestió

Equip format per tres persones que desenvolupen tasques de supervisió i seguiment de l'espai, tant des del punt de vista informàtic com en relació a la dinamització de la comunitat, però també –de forma destacada– en tasques comunicatives i de difusió de l'espai.

TRANSFERIBILITAT

En l'àmbit local, es pot reproduir l'experiència com a espai virtual per a l'intercanvi entre persones emprenedores. També, tenint en compte l'experiència de la mateixa entitat promotora, es podrien focalitzar els esforços per identificar subgrups específics dins la comunitat de persones emprenedores, com ara el subgrup dels estudiants, atès el potencial que tenen quant a ser nous emprenedors i noves emprenedores.

OBSERVACIONS

La *Maison des Entrepreneurs* va ser originada per una de les oficines de la xarxa nacional *Boutiques de Gestion*. Un cop aquesta oficina va cessar les seves activitats i davant el fet que cap altra oficina de la xarxa no es plantejava continuar amb aquest projecte, el CAFE li ha donat continuïtat, atès el valor de servei que ofereix a les persones emprenedores i a l'empresariat vinculat. En el seu origen, aquest projecte va ser finançat pel projecte EQUAL "Acte Genesis".

Referència Equal: http://ec.europa.eu/employment_social/equal/news/200602-france_en.cfm

ADVISERING EN BEGELEIDING (PROMOCIÓ DE L'EMPREDORIA)

IDENTIFICACIÓ

Institució promotora i/o altres agents

Regionale Organisatie Zelfstandigen Twente (ROZ Twente), que significa "Organització Regional per l'Autoocupació a Twente", creada pels ajuntaments de Hengelo i Enschede (organismes públics locals).

Territori d'aplicació

La regió de Twente, que és una regió no administrativa que engloba les ciutats més poblades de l'est de la província d'Overijssel (Països Baixos) i que, juntament amb els dos municipis impulsors, engloba un total de 20 municipis.

Període d'execució

L'organisme va ser creat l'any 2005.

Dades de contacte i referència

Responsable: Mr Sjon Reimink (Director),
Joop Wikkerink (persona de contacte)

Adreça: Postbus 18, 7550, AA Hengelo

Telèfon: 00 31 74 245 91 72

Web: www.roztwente.nl

Adreça electrònica:

j.wikkerink@hengelo.nl

OBJECTIUS I DESTINATARIS

Objectiu

Millorar l'ocupabilitat de persones en situació d'atur a través de l'empredoria i l'impuls de noves iniciatives empresarials, contribuint així a la dinamització econòmica de la regió de Twente i les seves ciutats.

Fer accessibles les oficines i serveis pel foment de l'empredoria i la creació d'empreses a persones amb voluntat de crear una empresa i a responsables de petites empreses.

Millorar l'ocupabilitat de persones en situació d'atur, així com de persones perceptores de prestacions socials.

En el context de crisi actual, també es dóna molta importància al recolzament i a l'ajuda de l'empresariat.

Persones destinatàries

Responsables d'empreses de la regió i persones amb interès i/o voluntat de crear una empresa, però també les persones usuàries dels serveis locals d'ocupació i les persones perceptores de prestacions socials.

També s'informa i s'assessora el personal tècnic de les oficines de treball i serveis socials d'aquests ajuntaments, per tal de millorar la identificació i posterior derivació a les oficines de ROZ dels usuaris i usuàries habituals susceptibles de crear una empresa.

Eines i/o materials associats

Tot i ser municipis petits, s'ha preparat un programa i uns materials específics, realitzats adhoc per a les xerrades i de forma específica per a cada sessió.

Tanmateix, s'ha lliurat als assistents documentació addicional provinent de diferents revistes i diaris. També s'ha utilitzat la projecció de vídeos, per tal de fer arribar el missatge d'una manera més amena i entenedora.

DESCRIPCIÓ I ESPECIFICITATS

Descripció

S'ofereix assessorament i orientació per tal que les persones usuàries aprenguin a fer front a les situacions adverses i a superar obstacles, juntament amb l'elaboració del pla d'empresa. En aquestes sessions es treballen les habilitats emprenedores d'aquestes persones per tal de fer viable la nova iniciativa.

També s'ofereix un servei d'entrenament per a l'empredoria (coaching), que es treballa al llarg d'un any, i que serveix per identificar fortaleces i debilitats tant de tipus personal com empresarial.

Així mateix, a través de les dues incubadores de ROZ (una a Enschede i una altra a Hengelo) es realitzen tres programes que inclouen tant cursos com tallers.

També es proporciona suport per a l'obtenció de finançament tant per a empreses existents com per a projectes de nova creació.

Finalment, s'ofereixen informació, tallers i eines per avaluar les habilitats emprenedores al personal tècnic d'ocupació i de serveis socials, per tal de facilitar la identificació de potencials emprenedors i emprenedores entre les persones usuàries així com la seva posterior derivació.

Metodologia

Les persones interessades accedeixen a tots els serveis mitjançant una entrevista inicial en la qual es valora la seva situació i es realitza un pla individualitzat de treball. La metodologia consisteix a identificar les etapes per les quals ha de passar cada usuari en funció de les seves necessitats i explicar en tot moment quins passos ha de realitzar per tal de superar-les.

S'ha optat per ubicar serveis d'assessoria de ROZ a les *Labour Square*, espais on coincideixen tots els agents locals per al foment de l'ocupació i la creació d'empreses, en concret, serveis locals d'ocupació, serveis socials, empreses de treball temporal, etc. En aquest sentit, quan els usuaris d'aquests serveis visiten amb regularitat aquestes oficines, es facilita l'accés i la seva derivació a ROZ.

Pel que fa a la formació, destaquen els tres programes següents:

El programa "Junts per la gestió d'impostos", que consta de sessions d'informació general sobre

el pagament d'impostos impartides per personal tècnic de l'administració tributària holandesa i adreçades a grups d'entre 60 i 100 persones; i la realització de tallers més especialitzats que aprofunditzen en l'àmbit impositiu aplicat a l'empresa, adreçats a grups de fins a 15 persones. Un segon programa, dirigit a formar i capacitar per a la creació d'una empresa, que consta de 3 tipus d'accions: "Elaboració del Pla d'Empresa", al llarg de 7 sessions d'informació i assessorament conduïdes pel personal consultor de ROZ (màxim 15 persones), després de les quals les persones participants han d'elaborar els diferents apartats del pla d'empresa que es van revisant i actualitzant en cadascuna de les sessions; "Elaboració del Pla Comptable", al llarg de 4 sessions es facilita informació per tal que les persones participants (màxim de 15) realitzin la comptabilitat de la seva empresa, que es va revisant i actualitzat durant les mateixes sessions; finalment, "Accions comercials mitjançant el treball en xarxa i les relacions socials", al llarg de 7 sessions s'assessora i es posen en pràctica les actituds, els procediments i les accions que es poden realitzar en l'àmbit del màrqueting.

El tercer programa té una periodicitat quadrimestral. Consta de 6 tallers on es facilita informació i es resolen dubtes concrets i relacionats amb els projectes empresarials que s'estan elaborant relatius a màrqueting, investigació de mercats, legislació, impostos i assegurances.

En relació al finançament de les iniciatives de les persones emprenedores es compta amb dos sistemes de concessió de préstecs:

Un primer sistema de préstecs garantits pel Ministeri d'Afers Econòmics del Govern d'Holanda i que concedeixen els bancs per un import de fins a 35.000 euros. Consisteix en que ROZ dóna suport a les persones emprenedores en l'elaboració del pla d'empresa i, entre els projectes viables econòmicament, com agents del Govern d'Holanda, els proporcionen un aval/garantia per tal que la persona emprenedora s'adrexi al banc i li concedeixin el préstec. Després d'aquesta concessió, les persones emprenedores continuen rebent l'assessorament i el suport de l'equip consultor de ROZ.

El segon sistema de préstecs, amb un import màxim de fins a 32.000 euros, s'adreça a persones en situació d'atur, prové dels Serveis Social i el concedeix ROZ. També es dóna suport a aquest col·lectiu de persones en l'elaboració del pla d'empresa i en l'anàlisi de la seva viabilitat econòmica; es concedeixen els préstecs per a períodes de fins a 6 anys i, durant els 3 primers anys, l'equip consultor de ROZ fa un seguiment de les noves persones emprenedores.

Especificitats

El col·lectiu de persones en situació d'atur de llarga durada es considera prioritari en la mesura que sovint aquestes persones mostren competències necessàries per a l'emprenedoria i, en especial, en la superació de situacions adverses.

També destaca el treball per millorar la sensibilització per a l'emprenedoria en l'àmbit dels serveis socials i el treball coordinat entre serveis socials i promoció econòmica.

Finalment, en tractar-se de serveis de caràcter permanent, resulten molt més avantatjosos per als potencials usuaris i usuàries que els programes de curta durada i puntuals finançats per fons estructurals.

Eines i/o materials associats

Materials didàctics corresponents als programes de formació.

Recursos i materials per avaluar les habilitats emprenedores, així com per al treball en el pla d'empresa.

RESULTATS OBTINGUTS

En relació a l'any 2008:

- 1.200 sol·licituds d'assessorament per a persones emprenedores.
- 600 persones emprenedores que han realitzat l'itinerari d'assessorament. D'aquestes, el 60% són demandants d'ocupació. Per col·lectius, un 40% són dones i, pel que fa a la seva procedència, un 30% són persones immigrades.
- 250 noves empreses creades.

RECURSOS

Recursos materials i/o físics

L'Organització disposa de 7 oficines.

Pressupost i/o fonts de finançament

Pressupost anual de 2 milions d'euros.

Equip de gestió

Equip de 25 persones, i la dedicació a temps parcial de 18 persones emprenedores d'edat avançada amb una llarga experiència en la direcció d'empreses, que exerceixen la funció d'entrenador o entrenadora de les persones usuàries dels serveis (*coach*).

TRANSFERIBILITAT

La metodologia de treball, molt individualitzat i a mida de les necessitats i característiques de les persones amb voluntat de crear una empresa, que estan creant l'empresa o que l'han creat recentment, seria un dels aspectes a considerar en aquest sentit. Altres elements d'interès són l'emplaçament de tots els agents en una mateixa ubicació, el servei de *coaching*, desenvolupat per persones amb una llarga experiència, el treball amb el col·lectiu de persones aturades de llarga durada i el sistema de préstecs.

BOLAGSBOLAGET

(EMPRESA D'EMPRESSES)

IDENTIFICACIÓ

Institució promotora i/o altres agents

BolagsBolaget

Territori d'aplicació

Originàriament, la regió de Värmland (Suècia). Més tard, s'ha estès al conjunt del territori suec i també a l'estranger.

Període d'execució

L'empresa va ser creada l'any 1999 com a organització sense ànim de lucre i el 2006 es va constituir com a Societat Anònima.

Dades de contacte i referència

Responsable: Bengt Gustavsson (President)

Adreça: Signalhornsgatan 124, 65634, Karlstad. Suècia

Telèfon: 00 46 54 545 423

Web: www.bolagsbolaget.se

Adreça electrònica: info@bolagsbolaget.se

OBJECTIUS I DESTINATARIS

Objectiu

La finalitat és fer possible noves oportunitats de negoci mitjançant la contractació de productors i productores o de venedors i venedores amb ambició.

Fer possible l'emprenedoria sense necessitat de constituir legalment una empresa. En definitiva, disposar d'una empresa d'empreses que sigui viable des d'un punt de vista econòmic.

Persones destinatàries

Població sueca en general, independentment de la seva situació laboral, que tingui l'objectiu de tirar endavant un projecte d'empresa però que compta amb escassos coneixements relacionats amb l'administració i la gestió empresarial.

DESCRIPCIÓ I ESPECIFICITATS

Descripció

L'empresa *BolagsBolaget* és una innovadora organització empresarial que dona suport i fa possible l'emprenedoria entre la població sueca, sense necessitat de constituir legalment una empresa. En aquest sentit, aquesta fórmula ha generat un estadi intermig entre el treball per compte d'altri i el treball per compte propi, ja que les persones interessades en tirar endavant el seu projecte empresarial són contractades com assalariades de *BolagsBolaget*.

Es tracta d'un projecte viable des de l'àmbit de la iniciativa privada mercantil, que aposta pel talent de les persones i creu en la seva responsabilitat a l'hora de tirar endavant una empresa.

Metodologia

Des del seu inici fins al 2005, *BolagsBolaget* ha donat a conèixer la seva activitat mitjançant la realització de seminaris sobre l'empresa per diverses localitats del país, sovint per compte propi i algunes vegades a petició d'ajuntaments concrets.

L'equip responsable de *BolagsBolaget* rep demandes de col·laboració i d'informació de persones amb idees d'empresa o amb projectes molt definits d'activitat empresarial. A partir d'aquestes peticions, es realitza una primera entrevista, ja sigui presencial o telefònica, per tal d'analitzar fins a quin punt la persona candidata és capaç d'entendre i assumir la responsabilitat de tirar endavant una empresa i, en un segon nivell, que el projecte que presenta pugui ser cobert per una assegurança (tant de responsabilitat civil, com dels béns, com del contingut de l'empresa).

A continuació, ambdues parts signen un contracte en el qual s'estableixen totes les responsabilitats. En aquest sentit, la persona emprenedora es compromet a responsabilitzar-se del capital inicial del seu projecte, del desenvolupament dels productes i/o serveis, de la relació comercial amb cartera de clients, d'aspectes ètics i de l'obtenció de beneficis. *BolagsBolaget*, per la seva banda, es compromet a realitzar l'administració i gestió financera de les activitats de les noves persones emprenedores, que inclou: facturació, pagaments a empreses proveïdores, sous, despeses, impostos, assegurances, etc. Per tal de fer-ho possible, l'empresa associa un centre de cost a cada emprenedor o emprenedora i li dóna accés lliure als comptes de la seva empresa.

A partir del moment en què la persona emprenedora diposita el capital inicial en el seu compte, poden començar les activitats de l'empresa. *BolagsBolaget* no concedeix cap crèdit ni analitza la viabilitat dels projectes que volen impulsar els seus assalariats i assalariades, per bé que assessora i dóna suport a aquestes persones en el desenvolupament del seu projecte mentre ho necessiten.

Després de dos anys de relació amb *BolagsBolaget*, els i les integrants de la seva plantilla poden triar l'opció de crear la seva pròpia empresa.

Especificitats

L'oportunitat que dóna a la persona emprenedora d'especialitzar-se en el desenvolupament de productes i serveis, sense haver de realitzar la gestió financera de l'empresa. En aquest sentit, suposa una altra manera d'emprendre, que permet la posada en pràctica de les aptituds i habilitats emprenedores sense arribar a crear una empresa.

Des d'aquest punt de vista, el factor d'èxit de l'empresa ha estat englobar en una mateixa organització la capacitat creativa de les persones que hi treballen i el fet de compartir una forma de treballar en la qual cada

Eines i/o materials associats

Al lloc web de *BolagsBolaget* hi ha diversos enllaços amb informació i continguts que expliquen les seves activitats. En aquest sentit, en destaquen dues: un informe que explica els orígens de com s'ha generat aquesta empresa (<http://www.klaralvdalen.se/sannsagan.htm>) i un article en format entrevista al seu President (<http://www.bolagsbolaget.se/index.php/nytt-och-noterat/111>).

RESULTATS OBTINGUTS

En els 10 anys d'existència de *BolagsBolaget*, els resultats han estat els següents:

- 600 persones han format part de l'empresa.
- En l'actualitat compta amb 400 assalariats, que impulsen 30 activitats econòmiques diferents.
- El 80% de les vendes són a Suècia i el 20% a l'estranger.
- És la 9a empresa més gran del país pel que fa a plantilla de personal.
- A partir de la relació amb *BolagsBolaget* s'han creat 200 noves empreses.

RECURSOS

Recursos materials i/o físics

BolagsBolaget compta amb una seu d'oficines.

Pressupost i/o fonts de finançament

D'acord amb l'acord de col·laboració mutu, la persona emprenedora aporta el capital inicial per al seu projecte empresarial i *BolagsBolaget* cobra el 15% de la facturació de cada persona assalariada en concepte d'administració i gestió financera.

El pressupost anual de l'empresa se situa entre els 600.000 i els 700.000 euros.

Equip de gestió

L'equip de direcció i gestió de *BolagsBolaget* està format per sis persones, que exerceixen funcions de gestió, assessorament i suport a les persones emprenedores.

TRANSFERIBILITAT

L'esperit de la iniciativa, de provar l'experiència de tirar endavant la idea d'empresa que es vol crear, per veure si té mercat i si la persona que l'impulsa té les aptituds per a fer-ho possible (capacitat i voluntat, responsabilitat, etc.), tot deixant en un segon pla, i a càrrec de tercers, l'administració i gestió financera de l'empresa.

OBSERVACIONS

L'empresa va ser creada per l'associació sense ànim de lucre *Republica Klarälvdal'n*. Aquesta associació tenia per objectiu reduir i lluitar contra l'atur a Suècia i apostava per un model d'activitat econòmica que afavorís que cada persona tragués el màxim profit del seu coneixement i/o habilitat.

L'any 2002 l'estat suec va iniciar un procés legal contra *BolagsBolaget*, per tal que cadascun dels seus assalariats registressin la seva empresa i paguessin els impostos corresponents. Això no obstant, transcorreguts dos anys i mig, *BolagsBolaget* ha guanyat el judici contra l'estat suec. Després d'aquest procés legal, l'empresa ha esdevingut molt notòria i ha aconseguit un elevat suport per part de la població sueca, i la repercussió d'aquesta entitat en el conjunt del país i en l'economia ha estat molt elevada.

SÍNTESIS DE LES BONES PRÀCTIQUES SELECCIONADES

Núm.	Títol	Institució promotora	Àmbit territorial	Destinataris	Especificitats
1	Projecte “Joves amb idees”	Ajuntaments de Vilablareix, Fornells de la Selva i Quart	Catalunya	Persones joves, d'entre 16 i 35 anys	Municipis petits que desenvolupen accions de forma conjunta. Treball conjunt entre àrees de promoció econòmica i educació. Les persones destinatàries són joves en general.
2	Sensibilització i formació per a la creació d'empreses en el Sector de Serveis d'Atenció a les Persones	Diputació de Barcelona	Catalunya	Població en general	Programa amb una llarga trajectòria. El programa es dirigeix a un sector concret i en expansió, com és el dels serveis d'atenció a les persones.
3	Centre de Recursos per Emprendre (CRE)	Barcelona Activa	Catalunya	Població en general	Centre de recursos i materials. Espai obert, amb accés lliure i sense cita prèvia. Espai de relació i concertació.
4	Projecte “Cultura Emprenedora a l'Educació Primària”	Institut Municipal d'Educació i Treball (IMET)	Catalunya	Estudiants de primària	Treball en comú des de les àrees d'Educació i Ocupació. Metodologia i materials nous, inèdits i realitzats a mida. Les persones destinatàries són escolars de primària.
5	CUB Incubadora de Talent	Fundació TecnoCampus	Catalunya	Estudiants d'universitat	Col·laboració entre agents públics i privats, així com entre l'administració local i la universitat. Les persones destinatàries són estudiants d'universitat.
6	Dia de l'Emprenedor	Ajuntaments dels municipis de la vall baixa de la comarca del Baix Llobregat	Catalunya	Estudiants de secundària	Model que enllaça una sessió de sensibilització, uns tallers de generació d'idees i un concurs d'idees. Es concentra bona part d'aquestes accions en una sola jornada i se'n fa molt de ressò.
7	Entrevistes “Empresa al dia” i documentals “Tu també pots”	CIES Nivell 10 - Ajuntament de Sitges	Catalunya	Població en general	Doble estratègia de promoció de la cultura empenedora, mitjançant la difusió en mitjans de comunicació tradicionals (una revista local) i a través de la utilització de les noves tecnologies.

SÍNTESIS DE LES BONES PRÀCTIQUES SELECCIONADES

Núm.	Títol	Institució promotora	Àmbit territorial	Destinatari	Especificitats
8	Cadena de formació de emprendedores	Valnalón, SAU (Principat d'Astúries)	Espanya	Estudiants de tots els nivells educatius	Projecte molt sòlid amb una visió integral, una llarga trajectòria i una transferibilitat demostrada.
9	Music Hero, emprende tu reto	Fundación Andalucía Emprende	Espanya	Persones joves, d'entre 12 i 17 anys	Eina pedagògicament innovadora, atractiva, i motivadora, i amb una temàtica, uns continguts i un grafisme molt pròxims als destinataris i destinatàries.
10	Territorio 10	Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX)	Espanya	Persones joves, d'entre 16 i 35 anys	Projecte dirigit a fomentar l'emprenedoria entre les persones joves de les zones rurals. En destaca l'ús de les noves tecnologies que permet superar les tradicionals dificultats de comunicació d'aquestes àrees.
11	Play! Desafío para Novos Emprendedores	Escuela de Negocios Caixanova (Galícia)	Espanya	Estudiants de batxillerat	Simulació empresarial, a nivell directiu, a fi de desenvolupar habilitats emprenedores a través de les noves tecnologies de la informació.
12	"On a tous un as en nous"	Agence de Stimulation Économique (ASE) (Bèlgica)	Europa	Estudiants d'educació superior	Campanya promocional amb una imatge atractiva i fórmules de comunicació innovadores i properes al públic objectiu. La campanya es combina amb la presència sobre el territori d'un equip d'agents de sensibilització.
13	Maison des entrepreneurs	Centre d'Accompagnement et de Formation des Entrepreneurs (CAFE) (França)	Europa	Població en general	Exemple de comunitat virtual al voltant de l'emprenedoria. El foment de l'emprenedoria i l'assessorament es duu a terme entre persones emprenedores.
14	Advisering en begeleiding	Regionale Organisatie Zelfstandigen Twente (ROZ Twente) (Països Baixos)	Europa	Població en general	Es considera prioritari el col·lectiu de persones en situació d'atur de llarga durada, pel fet que sovint aquestes persones mostren competències necessàries per a l'emprenedoria. Acció coordinada entre serveis socials i promoció econòmica.
15	BolagsBolaget	BolagsBolaget (Suècia)	Europa	Població en general	Una altra manera d'emprendre, que permet la posada en pràctica de les aptituds i habilitats emprenedores, sense arribar a crear una empresa.

RECOMANACIONS

El procés de recerca i anàlisi de les 15 bones pràctiques locals per fomentar l'emprenedoria i la creació d'empeses, tant de Catalunya, d'Espanya com d'Europa, ha servit per identificar una sèrie d'elements clau que cal tenir en compte a l'hora de dissenyar i implementar, en l'àmbit local, accions que persegueixin aquests objectius.

Els aspectes que cal considerar s'exposen com a comentaris i recomanacions relatives als programes i accions de foment de l'emprenedoria. S'han estructurat en quatre apartats: 1) el contingut de les accions, 2) la metodologia i innovació d'aquestes accions, 3) els col·lectius a qui van adreçades, 4) el lideratge i els recursos que calen per a portar-ho a terme.

CONTINGUTS DELS PROGRAMES I ACCIONS

Es destaquen aspectes que cal tenir en consideració a l'hora de definir el contingut de les accions i programes que s'impulsen des de l'àmbit local.

Sensibilitzar en el sistema educatiu sobre la importància de l'actitud emprenedora més enllà del valor professional i laboral.

L'obtenció d'aptituds, habilitats i competències emprenedores contribueix al desenvolupament personal i és recomanable que aquestes formin part del currículum dels ensenyaments obligatoris i, molt especialment, en l'educació secundària. L'emprenedoria, com a capacitat individual és rellevant per a impulsar qualsevol activitat o iniciativa, ja sigui professional, social, política, etc., i cal haver treballat aquestes capacitats per tal que serveixin a les persones al llarg de la seva vida, tant per impulsar iniciatives com per desenvolupar-les i mantenir-les de forma estable.

Donar valor i reconeixement social a l'emprenedoria.

El valor de l'emprenedoria té el doble vessant, per una banda, de ser una alternativa laboral, és a dir, ser una sortida professional real per a una persona a títol individual i, per l'altra, el valor afegit de disposar de determinades capacitats i habilitats socials que enriqueixen la capacitat col·lectiva. És important que socialment s'atribueixi un reconeixement a l'esforç i a la capacitat d'arriscar i emprendre tan a nivell individual com en aspectes de dinàmica social i local.

Posar a l'abast els coneixements específics i les eines per a la gestió empresarial.

En els processos d'assessorament i acompanyament per a la creació d'una empresa, les persones emprenedores han d'adquirir i/o perfeccionar els coneixements específics necessaris per dirigir les seves empreses (administració i gestió financera, recursos humans, màrqueting, etc.). L'actitud que es deriva d'accions de sensibilització s'ha de fonamentar en coneixements que suposin una base sòlida per a l'aplicació i el funcionament de qualsevol projecte empresarial.

Contextualitzar l'emprenedoria en l'entorn local on es porta a terme.

Les accions per fomentar l'emprenedoria i la creació d'empreses han de tenir en compte les especificitats del territori on es vol impulsar i potenciar aspectes concrets que interessin desenvolupar. Per exemple, en la dinamització d'un barri en l'àmbit urbà es pot donar prioritat a activitats de tipus comercial i de serveis que estimulin l'activitat econòmica i ocupin a persones de l'entorn. En una nova àrea d'activitat en un context més rural es pot incidir en el treball en xarxa amb altres comunitats locals per tal de compensar l'aïllament i la falta de sinergies.

Fomentar l'emprenedoria en un sector d'activitat econòmica concret i estratègic.

L'emprenedoria pot estar focalitzada en un determinat sector d'activitat i especialitzar el contingut en uns àmbits de treball en funció de les estratègies del territori. Aquest podria ser el cas d'estimular els serveis d'atenció a les persones amb dependència, o per posar un altre exemple, l'impuls d'activitat en matèria d'energies renovables o en l'agricultura biològica.

EN SÍNTESI

- Incloure programes de promoció de l'actitud emprenedora en els àmbits d'educació general obligatòria.
- Potenciar el valor de l'emprenedoria com un valor personal, tenint en compte la important incidència que pot tenir en les dinàmiques col·lectives.
- El contingut del programa ha d'incloure coneixement de base sobre la gestió i direcció d'empreses. Cal adequar-lo al context de cada acció i al col·lectiu a qui s'adreça.
- Tenir present el context econòmic i territorial per definir l'enfocament i el contingut del programa i definir les prioritats en el desenvolupament que es pretén impulsar.
- Valorar la idoneïtat d'orientar i enfocar els projectes d'emprenedoria envers un determinat sector estratègic d'activitat.
- Posar en valor els actius locals.

METODOLOGIA I INNOVACIÓ DELS PROGRAMES I ACCIONS

Es posa èmfasi en aspectes que cal tenir en consideració a l'hora de definir les metodologies per implementar accions i programes des de l'àmbit local.

Fomentar l'esperit emprenedor de forma integral i abastar tot el procés de desenvolupament d'una iniciativa empresarial.

S'han de realitzar diverses accions que, de forma complementària, permetin assolir els objectius de sensibilitzar, donar a conèixer, capacitar i assessorar envers l'emprenedoria.

Plantejar un enfocament individualitzat de les accions que tingui en compte les característiques individuals de les persones a qui es dirigeixen.

El suport i l'acompanyament que es proveeixi de cara a assolir amb èxit l'emprenedoria i la creació d'empreses ha de ser individualitzat, a la mida de cada projecte empresarial i ha de donar resposta a les necessitats de les persones o grups de persones que els impulsen, tot minimitzant les seves mancances i potenciant les seves capacitats.

Preparar les persones per a ser emprenedores mitjançant l'exercici pràctic i el desenvolupament de les destreses i les competències associades.

Juntament amb l'obtenció dels instruments i coneixements específics per a crear i dirigir una empresa, és important que les persones candidates a emprendre aprenguin per mitjà de la pràctica a exercitar les habilitats i competències necessàries, amb l'ajuda de persones expertes en aquesta matèria. És interessant utilitzar la idea de *coaching* en el sentit de seguiment del procés individual.

Fer un tast d'emprenedoria per valorar la viabilitat d'una idea empresarial abans de constituir legalment una empresa.

Proporcionar entorns on les persones que vulguin tirar endavant iniciatives empresarials puguin fer un tast de les activitats, productes o serveis que volen impulsar, i posin en pràctica tots els coneixements i habilitats que han après, de manera que obtinguin resultats positius abans de constituir legalment l'empresa i es minimitzin els projectes empresarials fallits, en els casos en què s'obtinguin resultats negatius. Per exemple, el cas de les preincubadores o entorns empresarials en els que sigui possible fer-ho.

Afavorir i fomentar la interacció entre persones emprenedores.

Promoure accions per a la creació i dinamització de comunitats virtuals i/o presencials de persones emprenedores, que facin possible la interacció i l'intercanvi d'experiències, l'ajuda mútua, però també l'intercanvi de béns, serveis, etc., entre els i les membres d'aquestes comunitats, que tenen en comú l'objectiu de tirar endavant una iniciativa empresarial.

Aprendre a ser una persona emprenedora mitjançant l'experiència d'emprenedors i emprenedores que ja han creat la seva empresa.

Les accions per fomentar l'emprenedoria han d'utilitzar la perícia que té l'empresariat amb experiència quant a formació i assessorament de noves persones emprenedores;

s'ha d'afavorir que tinguin punts en comú entre si i que per mitjà de la identificació s'aprofiti el bagatge transmès. Per exemple, que joves empresaris assessorin alumnes universitaris en el disseny i l'elaboració de projectes de final de carrera que poden esdevenir empreses; o bé, que persones jubilades amb un ampli bagatge en un sector concret d'activitat assessorin persones emprenedores que volen crear una empresa en aquest mateix sector, o bé que ja l'estan creant o es troben en la fase inicial de l'activitat.

Premiar el desenvolupament d'idees empresarials de joves emprenedors i emprenedores.

El reconeixement públic, tant en general com entre la comunitat de la qual es forma part, la notorietat, o la competitivitat, són factors que estimulen l'emprenedoria, especialment, entre la població jove. En aquest sentit, la convocatòria de premis adreçats a aquest col·lectiu contribueix positivament a l'assumpció d'aquestes capacitats i habilitats per part de la joventut.

Fer ressò d'experiències d'emprenedoria properes.

Dur a terme accions de difusió d'experiències d'emprenedoria reeixides i generades en el mateix territori, adreçades a l'opinió pública en general a través de mitjans de comunicació amb impacte social i a la pròpia comunitat a través de mitjans divulgatius d'àmbit local.

Crear centres multiserveis, oberts a tothom, de forma permanent.

Disposar de centres i serveis per fomentar l'emprenedoria i la creació i consolidació d'empreses, que ofereixin en un mateix punt recursos, informació i assessorament en un sentit ampli per assolir amb èxit aquests objectius. Aquests centres haurien d'esdevenir lloc de referència per a crear i consolidar una empresa, accessibles a qualsevol persona emprenedora i permanents.

Desplegar accions i activitats virtuals en combinació amb activitats presencials.

L'ús de canals i/o mitjans virtuals complementa i sovint amplifica l'abast de centres i recursos d'accés presencial. Cal destacar que, en determinats entorns rurals i/o models residencials d'urbanitzacions aïllades, els mitjans/canals virtuals fan accessibles els recursos i serveis més enllà del que ho permeten els presencials.

EN SÍNTESI

- Implementar programes que fomentin l'emprenedoria i al mateix temps realitzar accions de sensibilització, informació, formació i assessorament.
- Tenir present i adaptar aquestes accions a les característiques de les persones o grups de persones destinatàries.
- Reforçar l'activitat pràctica de les persones que participen en accions de foment de l'emprenedoria mitjançant l'apropament a contextos tan reals com sigui possible.
- Realitzar accions que permetin a les persones exercir com a emprenedores en contextos reals abans de constituir legalment la seva empresa.
- Capacitar persones per a l'emprenedoria mitjançant l'assessorament i la interacció amb altres emprenedors/es i amb persones amb experiència empresarial.
- Dur a terme accions de reconeixement i divulgació d'experiències d'emprenedoria reeixides i properes a la ciutadania del territori on s'han realitzat.
- Els recursos i referents per fomentar l'emprenedoria han de ser tan globals i permanents com sigui possible i han de combinar entorns presencials i virtuals.

COL·LECTIUS A QUI S'ADRECEN ELS PROGRAMES I ACCIONS

Es destaquen aspectes que cal tenir en compte a l'hora de decidir a quins destinataris i destinatàries s'adrecen les accions i programes per al foment de l'emprenedoria en l'àmbit local.

Adreçar les accions de sensibilització i informació de forma conjunta a diversos col·lectius de destinataris i destinatàries.

Cal escollir en cada acció o programa concret, però les accions de sensibilització es poden adreçar a diversos col·lectius alhora. Per exemple, poden ser adreçats a la població en general, a persones en situació d'atur, etc.

Diversificar les accions de formació i assessorament per a la creació empresarial en funció dels col·lectius a qui s'adrecen.

La formació i l'assessorament en el procés de gestació d'un projecte empresarial requereix una major adequació al perfil de les persones participants; es considera més pertinent adreçar-ho de forma específica a cada col·lectiu. Per exemple, diferenciar les accions de formació i/o assessorament adreçades a persones adultes o bé a joves.

Implementar programes d'emprenedoria adreçats a col·lectius que els és més difícil accedir-hi.

El procés i la metodologia de treball poden adequar-se a col·lectius que es troben més allunyats del mercat laboral. Per exemple, persones en situació d'atur de llarga durada, persones perceptores de prestacions socials, joves, etc.

Afavorir la reorientació professional cap a l'emprenedoria de persones laboralment actives amb determinats perfils professionals.

Amb l'objectiu de promoure la reorientació professional de persones laboralment actives que puguin fer el canvi de la situació d'assalariat o assalariada a la de professional emprenedor o emprenedora.

Fomentar el reciclatge i l'actualització de coneixements dels i les professionals que detecten potencials persones emprenedores.

Els i les professionals que detecten potencials persones emprenedores han de rebre formació continuada, informació i eines per poder valorar la capacitat emprenedora i poder així potenciar l'accés de persones diverses a la creació d'empreses. Els i les professionals susceptibles de rebre aquesta formació són, per exemple, persones que desenvolupen tasques d'inserció laboral, els treballadors i treballadores socials i el professorat de tots els nivells educatius.

EN SÍNTESI

- Adreçar accions d'informació i sensibilització a diversos col·lectius.
- Adaptar les accions més específiques de formació i assessorament per a la creació empresarial als diversos col·lectius a qui s'adrecen.
- Implementar programes d'emprenedoria per a col·lectius amb més dificultats per accedir-hi.
- Realitzar accions per reforçar i consolidar empreses de recent creació i, en especial, en períodes de crisi econòmica.
- Possibilitar la reorientació professional de treballadors/es en actiu cap a l'emprenedoria.
- En la fase de detecció de potencials emprenedors/es, obrir la perspectiva de l'emprenedoria per afavorir que determinats col·lectius també tinguin accés a aquesta sortida professional.

LIDERATGE I RECURSOS DELS PROGRAMES I ACCIONS

Es destaquen aspectes que cal tenir en compte a l'hora d'establir el lideratge i mobilitzar els recursos en accions i programes per fomentar l'emprenedoria en l'àmbit local.

Comptar amb fonts de finançament estables per garantir el bon funcionament i l'obtenció de resultats positius en el foment de l'emprenedoria i la creació d'empreses.

La consecució d'aquests objectius amb èxit fa necessari el treball continuat i dilatat en el temps, tant pel procés de creació i consolidació d'una empresa, com pel foment de l'esperit emprenedor en general, però en especial entre les generacions d'infants i joves.

Aprofitar dinàmiques i espais de concertació local per fomentar l'esperit emprenedor.

En l'àmbit local, aprofitar espais i/o dinàmiques territorials supramunicipals en funcionament per a dur a terme noves accions o programes en l'àmbit de l'emprenedoria. D'aquesta forma s'assegura que els municipis petits amb menys recursos i menys persones usuàries també puguin impulsar aquestes activitats.

Treballar de manera transversal en l'Administració Pública.

Tenint en compte els diversos perfils de les persones destinatàries de les accions per fomentar l'emprenedoria i la creació d'empreses, des de l'Administració Pública s'ha d'articular de forma coordinada entre l'àmbit de la Promoció i el Desenvolupament Econòmic i els altres àmbits implicats, com per exemple, el Social, el d'Educació, el de Joventut, etc., així com el treball coordinat i conjunt dels diferents perfils professionals de les àrees en qüestió.

Coresponsabilitzar en el lideratge de les accions per a l'emprenedoria entre l'Administració Pública i els agents econòmics i socials presents en el territori.

Aquest tipus de programes s'enriqueixen en la mesura que integren diferents perspectives. Es considera d'interès establir fórmules de coresponsabilitat i gestió compartida entre l'Administració Pública i les organitzacions empresarials, les empreses, els col·legis professionals, els centres educatius, les universitats i altres agents del territori.

EN SÍNTESI

- Comptar amb fonts de finançament de caràcter permanent per fomentar l'esperit emprenedor en el territori.
- Treballar de forma concertada i aprofitar dinàmiques existents en el territori d'aplicació.
- Les accions per fomentar l'emprenedoria s'han d'implementar des de les diferents àrees de serveis de l'Administració Pública local implicades.
- Propiciar la implicació d'agents econòmics i socials del territori per fomentar l'emprenedoria.

ANNEX 1

LLISTAT D'EXPERIÈNCIES CONSULTADES

A continuació es detalla el conjunt d'experiències que han format part de la preselecció i que, per tant, s'han analitzat amb cert detall, però dels quals s'ha desestimat la seva inclusió en el recull, tant en l'àmbit català com en l'espanyol o l'europeu.

Taula 1
Experiències consultades en l'àmbit català

Nom	Institució Promotora	Enllaç
L'escola d'Emprened@rs	Centre Àgora Ajuntament de Vilafranca del Penedès	http://www.vilafranca.org/html/agora/
Programa Idees Joves	Ajuntament de Manresa	http://www.ajmanresa.cat
Cicle de Conferències Emprendre en femení	La Guaita Ajuntament de Castelldefels	http://www.castelldefels.org
Projecte FP Emprèn	Fundació Barberà Promoció Ajuntament de Barberà del Vallès	http://www.bdv.es/barberapromocio/
Xarxa Impulsem (XIM)	Ajuntament de Girona	http://www.girona.xim.cat
Jornada de creació d'empreses	Ajuntament de Reus	http://www.reus.cat
Dimarts emprenedors	Ajuntament de Tarragona	http://www.tarragona.cat
Formació per emprenedors/es	Ajuntament de Torelló	http://www.ajtorello.cat
Concurs d'Idees Joves - L'Institut Emprèn	Can Calderon Ajuntament de Viladecans	http://www.cancalderon.es
Concurs d'Iniciatives Empresarials	Consorti de Promoció Econòmica Ajuntament de Lleida	http://consorci.paeria.cat

Continuació Taula 1
Experiències consultades en l'àmbit català

Nom	Institució Promotora	Enllaç
Premis Mollet del Vallès. Ciutat Emprenedora	EMFO Ajuntament de Mollet del Vallès	http://www.emfo.com
Premis L'H. Joves emprenedors i emprenedores	e-promoció Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat	http://www.e-promocio.com
Seminaris i tallers sobre la generació d'idees i la	Grameimpuls Ajuntament de Santa Coloma de	http://www.
Curs Aprenc a emprendre	Institut Municipal de Promoció Econòmica Ajuntament de Valls	http://www.impe-valls.com
Premis Joves amb Idees	L'Eina Ajuntament del Vendrell	http://www.leina.org
Seminaris de foment de l'esperit empresarial	Oficina de Serveis a l'Empresa Ajuntament de Rubí	http://www.rubiempresa.net
Idees a SPM	Patronat Granja Soldevila Ajuntament de Santa Perpètua de Moguda	http://www.granjasoldevila.cat
Curs de dones emprenedores	Servei d'Ocupació Municipal Ajuntament de Sant Cugat del Vallès	http://www.fmr.cat
Curs Joves idees emprenedores	ConSORCI per l'Ocupació i la Promoció Econòmica del Vallès Occidental	http://www.consorciocupaciovalles.cat
Formació per a emprenedors	ConSORCI de Lluçanès	http://consorci.llucanes.cat
Sensibilització per a fomentar la cultura empresarial	CFI Cercs - Berguedà Consell Comarcal del Berguedà	http://www.cfi.cat
Premi Emprenedors Alt Empordà	Consell Comarcal de l'Alt Empordà	http://www.altemporda.org

Continuació Taula 1
Experiències consultades en l'àmbit català

Nom	Institució Promotora	Enllaç
Servei de sensibilització	Servei de Creació d'Empreses Consell Comarcal de la Conca de Barberà	http://www.serviconca.org
Premis Millors idees universitàries de les Terres de Lleida	Diputació de Lleida	http://www.diputaciolleida.cat
Jornades L'autoocupació de les persones discapacitades	Organisme Autònom de Desenvolupament Local Diputació de Tarragona	http://www.diputaciodeltarragona.cat
Fòrum de Joves Emprenedors de Catalunya	Jove Cambra Internacional de Catalunya	http://www.jci.cat
Joc de rol Com crear una empresa	Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya, CP'AC	http://www.autoocupacio.org
Programa SEFED (Simulació d'Empreses amb Finalitats Educatives)	Fundació Inform	http://www.inform.es
Sopar de l'emprenedoria femenina	Associació de Dones Emprenedores Odame	http://www.asodame.com
Premi a la Dona Empresària del Món Rural	Fundació Internacional de la Dona Emprenedora	http://www.fidem.net
Jornada Crear empresa en el món rural	Fundació del Món Rural	http://www.fmr.cat
Jornada Nous emprenedors, realitat i entorn normatiu	Fundació PIMEC	http://www.pimec.org
Sensibilització per a fomentar la cultura empresarial	CFI Cercs - Berguedà Consell Comarcal del Berguedà	http://www.cfi.cat
ADEG Advising	Associació d'Empresaris de l'Alt Penedès, el Baix Penedès i el Garraf	http://www.adegadvising.cat

Taula 2
Experiències consultades en l'àmbit espanyol

Nom	Institució Promotora	Enllaç
<i>Instituto Ideas</i>	Universidad Politécnica de Valencia	http://www.ideas.upv.es
<i>Generación XXI</i>	Lua Multimedia	http://www.luamultimedia.com
<i>Programa Aprender a emprender</i>	Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN)	http://www.cein.es
<i>Cine del Emprendedor</i>	Consejería de Economía, Empleo y Turismo Ciudad Autónoma de Melilla	http://www.aedmelilla.es
<i>Programa de Fomento de la Cultura Emprendedora</i>	Ayuntamiento de Gijón	http://www.gijon.es
<i>Encuentro Internacional de Emprendedores: Eduardo Barreiros</i>	Ayuntamiento de Orense	http://encuentroemprendedores.concelloourense.es
<i>Programa anímate a emprender</i>	Ayuntamiento de Sevilla	http://www.sevilla.org
<i>Emprender. Portal de emprendizaje</i>	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	http://www.emprenderonline.com
<i>Programa EGIN ETA EKINI</i>	Diputación de Bizkaia	http://www.bizkaiaemprende.biz
<i>Kosmodisea</i>	Diputación Foral de Gipuzkoa	http://www.kosmodisea.net
<i>Emprendiendo</i>	Centro Europeo de Empresas e Innovación de Castilla y León (CEICAL)	http://www.emprendiendo.com
<i>Promgrama Empez@r</i>	Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias (CEEI)	http://www.ceei.es

Continuació Taula 2
Experiències consultades en l'àmbit espanyol

Nom	Institució Promotora	Enllaç
<i>Escuela Juventud Emprendedora de Cantabria</i>	EMCAN Servicio Cántabro de Empleo	http://www.empleacantabria.com
<i>Iniciativa Emprender en la escuela</i>	Instituto Aragonés de Fomento	http://www.iaf.es
<i>La escuela emprende</i>	Red Canaria Rural	http://www.laescuelaemprende.org
<i>Premios Soñar hoy para emprender mañana</i>	Comunidad Autónoma de Madrid	http://www.madrid.org
<i>Obradoiro de Iniciativas Emprendedoras</i>	Xunta de Galicia	http://www.iniciativaemprendedora.org
<i>Proyecto Savia Rural Escuela Rural Emprendedora</i>	Centro Rural de Información Europea	http://www.saviarural.es
<i>La Marina Alta Emprendedora para la Igualdad</i>	Agrupación de Desarrollo de La Marina Alta (a+dema)	http://www.emprenderlamarina.org
<i>Programa Nueva Empresa Extremeña</i>	Fomento Jóvenes Emprendedores Extremeños	http://www.fomentoemprendedores.com
<i>Jornada Lanzarote Crea</i>	Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote	http://www.cabildodelanzarote.com/eutl/
<i>Plataforma e-emprendedoras</i>	Asociación de Mujeres Empresarias de Cooperativas AMECOOP	http://www.e-emprendedoras.es
<i>Seminario ¿Quieres convertirte en empresario?</i>	Cámara de Comercio e Industria de Madrid	http://www.camaramadrid.es

Taula 3
Experiències consultades en l'àmbit europeu

Nom	Institució Promotora	Enllaç
<i>Ambassadors for women's entrepreneurship</i>	Swedish Agency for economic and Regional Growth	http://ambassadorer.se
<i>Enterprise Bus</i>	Kikenny County Enterprise	http://www.kceb.ie
<i>Enterprising Kids? Let's do business</i>	Liverpool City Council	http://liverpool.gov.uk
<i>Action plan to encourage women to become entrepreneurs</i>	The Norwegian Ministry of Trade and Industry	http://www.regjeringen.no
<i>Congresso do Empreendedorismo Social</i>	Instituto de Empreendedorismo Social	http://www.congressodoes.com
<i>Entrepreneur's Skills Certificate</i>	Austrian Federal Economic Chamber Department Education Policy	http://wko.at
<i>UNIUN University graduates start businesses</i>	Alumniverband der Universität Wien	http://www.alumni.ac.at
<i>InnovationsSparbuch</i>	Initiative für Teaching Entrepreneurship, Unternehmerzentrum Rochuspark	http://www.ifte.at
<i>Inspiring Women Entrepreneur</i>	Norrköpings Kommun	http://www.norrkoping.se
<i>Créer</i>	Boutiques de Gestion	http://www.creer.fr
<i>Espace Créateur</i>	Agence pour la Création d'Entreprises	http://www.apce.com
<i>Excellence Through Enterprise</i>	Determined to Succeed	http://www.determinedtosucceed.co.uk

Continuació Taula 3
Experiències consultades en l'àmbit europeu

Nom	Institució Promotora	Enllaç
<i>Pourquoi pas moi!</i>	IFAPME	http://www.ifapme.be
<i>Women's Entrepreneurship</i>	Ministerul Intreprinderilor Mici si Mijlocii, Comertului si Mediului de Afaceri	http://www.mimmc.ro
<i>Go for it! Now! Becoming an entrepreneur</i>	Tampereen Yrittäjänaiset	http://www.rohkeestiny.fi
<i>Fair of employment</i>	Local Municipality of Ada	http://www.ada.org.rs
<i>Week of entrepreneurship</i>	Notranjski Ekoloski Center	http://www.nec-cerknica.si
<i>Fira delle imprese formative simulate</i>	MIUR, Ministero del lavoro Agenzia Nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia Scolastica	http://www.ifsnetwork.it
<i>Entrepreneur fair</i>	National Employment Service. Office in Leskovac	http://www.nsz.gov.rs
<i>Inspiring women in the East of England</i>	East of England Development Agency	http://www.eeda.org.uk
<i>Application for demonstration award educational project</i>	Ministry of national Education & Religious Affairs	http://www.epeaek.gr
<i>Enterprising kids? Let's do business</i>	Liverpool City Council	http://liverpool.gov.uk
<i>Business and enterprise's open</i>	Chamber of crafts and small business of Slovenia	http://ooz-smarje.si
<i>Business Plan Contest</i>	Estudent. Network of Excellence	http://www.estudent.hr

Continuació Taula 3
Experiències consultades en l'àmbit europeu

Nom	Institució Promotora	Enllaç
<i>In.Cubo Open Days</i>	In.Cubo	http://www.incubo.eu/
<i>VISiYES Business Idea Competition</i>	VISiYES team	http://visiyes.eu
<i>NFTE Europe Business Polan Competition</i>	NFTE Europe	http://www.euronfte.com
<i>Jeunes Diplômes et Entrepreneuriat</i>	CCI du Pays d'Arles	http://www.arles.cci.fr
<i>Create Your Own Business</i>	Local Authority of Póvoa de Varzim	http://www.cm-pvarzim.pt/
<i>Youth entrepreneurship in vocational schools</i>	MoERD Ministry of youth and sports Serbia	http://www.smegov.rs
<i>INOVUS</i>	Bodo Innovation Centre	http://www.inovus.no
<i>The E Factor: Enterprise, Employability and Eduaction</i>	Belfast City Council	http://www.belfastcity.gov.uk
<i>The National Competition "Cup of Ideas"</i>	Investment and Development agency of Latvia	http://www.liaa.gov.lv

ANNEX 2

DOUMENTACIÓ I FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES

DOCUMENTACIÓ

European Commission (2000). *Helping businesses start up. A “good practice guide” for business support organizations*. Luxembourg. Office for Official Publications of the European Communities.

European Commission (2002). *Helping businesses grow. A “good practice guide” for business support organizations*. Luxembourg. Office for Official Publications of the European Communities.

European Commission (2003). *Green Paper on Entrepreneurship in Europe*. Brussels. Commission of the European Communities.

European Commission (2008). *Think Small First. A “Small Business Act” for Europe*. Brussels. Commission of the European Communities.

European Commission (2009). *Report on the implementation of the SBA*. Brussels. Commission of the European Communities.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2006). “Principales Conclusiones”. *Jornada Universidad e Iniciativa Emprendedora*. Madrid, 27 de abril de 2006.

Navarro, José Luís (2006). “Sensibilización y acogida del emprendedor”. *Jornada Universidad e Iniciativa Emprendedora*. Madrid, 27 de abril de 2006.

Navarro, José Luís (dir.) (2006). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo 2007. Andalucía*. Cadiz. Universidad de Cadiz.

Servei de Teixit Productiu (2008). *Catàleg de recursos. Principals recursos de suport a la creació d'empreses 2008*. Barcelona. Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic (CD-ROM).

Servei de Teixit Productiu (2009). *Catàleg de recursos. Principals recursos de suport a la creació d'empreses 2009*. Barcelona. Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic (CD-ROM).

The Gallup Organization (2008). *Entrepreneurship. Survey of the EU25. Secondary analysis. Spain*. Commission of the European Communities.

FONTS D'INFORMACIÓ *ONLINE*

Àrea de Desenvolupament Econòmic. Diputació de Barcelona:
<http://www.diba.es/promoeco/>

Charter Good Practice online Catalogue. European Commission:
<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/charter/>

Emprendemos Juntos. Dirección General de Política de la PYME:
<http://www.emprendemosjuntos.es>

European SME Week. European Commission:
<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/sme-week/index.htm>

European Enterprise Awards. European Commission:
<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/>

Pla INICIA. Generalitat de Catalunya:
<http://inicia.gencat.cat>

Small and medium-sized enterprises (SMEs):
<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/>



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Desenvolupament
Econòmic

Servei de Teixit Productiu

Recinte Maternitat. Pavelló Mestral

Travessera de les Corts, 131-159

08028 Barcelona

Tel. 934 022 524 • Fax 934 022 523

s.teixitprod@diba.cat

www.diba.cat